

2027 | INFORMATIONS MEDIA

Marketing ciblé pour l'industrie:
Papier & Digital sans frontières



AUTOMATISATION | CAPTEURS & TRANSMETTEURS | COMPOSANTS HYDRAULIQUES & PNEUMATIQUES | COMPOSANTS MÉCANIQUES | MOTEURS & ENTRAÎNEMENTS | ELECTRICITÉ & ELECTRONIQUE | EQUIPEMENTS DE VISION, CAMÉRAS | LOGISTIQUE & FOURNITURES INDUSTRIELLES | INFORMATIQUE INDUSTRIELLE | MESURES & CONTRÔLES | PRODUCTION & FABRICATION | PROTECTION ET SÉCURITÉ | INDUSTRIE 4.0 | FABRICATION ADDITIVE - IMPRESSION 3D

L'INDUSTRIE NE S'ARRÊTE JAMAIS. NOUS NON PLUS.

Depuis plus de 50 ans, TIMGlobal Media met en relation les professionnels de l'industrie avec les technologies, les entreprises et les acteurs qui façonnent l'industrie manufacturière et les procédés industriels.

Aujourd'hui, cette connexion va bien au-delà du magazine imprimé.

À travers notre réseau international de médias spécialisés, information éditoriale, publications numériques, newsletters, réseaux sociaux et vidéo s'associent pour créer un **écosystème média industriel actif en permanence**, qui touche plus de 350 000 professionnels dans cinq langues, **à travers l'Europe et au-delà**.

Notre réseau associe une **couverture paneuropéenne** à des médias solidement implantés dans leurs marchés respectifs – **France, Italie, Allemagne et Turquie**. Une combinaison qui permet aux acteurs de l'industrie de communiquer à l'échelle européenne tout en restant proches de leurs audiences locales.



Orhan Erenberk,
Président et Directeur de la Publication
o.erenberk@tim-europe.com

LÀ OÙ VIT L'INDUSTRIE

La communication industrielle évolue. Nous aussi.

Les communautés LinkedIn en plein essor d'IEN Europe et de PEI France associent contenus techniques de référence, publications originales, points de vue d'experts et interviews courtes réalisées **là où l'industrie se rencontre : sur les salons, lors d'événements et directement auprès de ses acteurs**.

PEI France par exemple, explore également Instagram et TikTok afin d'expérimenter de nouvelles façons de faire découvrir les technologies industrielles **aux jeunes professionnels comme aux futures générations qui rejoindront l'industrie**.

Cette ouverture se prolongera également auprès des **écoles et établissements de formation**, avec la volonté de rapprocher étudiants, technologies et acteurs industriels. Une démarche de long terme pour transmettre la culture industrielle et continuer à faire de nos médias **des références pour les générations à venir**.

AU-DELÀ DU SALON

Une interview réalisée sur un salon devient une vidéo pour les réseaux sociaux. Le lancement d'un produit se prolonge à travers nos contenus éditoriaux et nos newsletters. Un article technique reste accessible et référencé bien après sa publication.

EXPO Channel s'inscrit dans cette logique en prolongeant la communication autour d'un salon avant, pendant et après l'événement.

Et grâce à notre **TIMLAB Customer Zone**, les annonceurs suivent 24/7 les performances de leurs campagnes, l'engagement généré et leurs leads.

Car en 2027, les médias industriels ne consistent plus à choisir entre papier, digital, réseaux sociaux, vidéo ou événements.

Il s'agit de les faire travailler ensemble.



CONTENUS INDUSTRIELS

AUDIENCES CONNECTÉES

IMPACT MESURABLE

- 2** Notre Vision
- 4** PEI France
- 6** Espace Client TIMLAB et Génération de Leads
- 7** Magazines, Sites Web & Audiences
- 11** Produits online
- 12** Formats Publicité - Site Internet
- 14** Formats Publicité sur supports mobiles
- 15** Newsletters
- 16** E-mailings thématiques
- 18** WEBMag
- 19** White Papers - Catalogues
- 20** ProPacks
- 21** Webinaires et podcast
- 22** Expo Channel **NOUVEAU!**
- 24** Salons Professionnels



TIMGlobal Media Italia

120 Rue Jean Jaurès
F-92300 Levallois-Perret | France
e-mail: marketingandsales@tim-europe.com

TIMGlobal Media Europa

177 Chaussée de la Hulpe, Bte 20
1170 Brussels (Boitsfort) | Belgium
Tel. +32(0)2 318 67 37
email: o.erenberk@tim-europe.com

Mesures de Conformité à la réglementation RGPD, Bruxelles 25 mai 2018

- Nos bases de données sont exclusivement construites au travers de demandes d'inscription spontanées, avec opt-in légitimes.
- Nos bases de données sont cryptées pour garantir une sécurité renforcée.
- Nos bases de données sont directement et exclusivement gérées par notre société.
- Nos bases de données sont conservées sur nos propres serveurs, basés chez un fournisseur de renommée mondiale en France.
- Depuis juillet 2017, nos e-mailings sont envoyés par un routeur e-mail européen certifié RGPD, en France.
- Un système de double opt-in et de vérifications des e-mails d'abonnés a été mis en place début 2018.
- Tous les formulaires d'abonnement via le site web sont conformes au RGPD.
- Tous les mécanismes de génération de leads ont été mis à jour pour contenir un formulaire de consentement clair de l'abonné à être contacté pour un suivi de sa demande.
- A n'importe quel moment, les abonnés peuvent se désinscrire et gérer leur profil lecteur à volonté.
- Les politiques de confidentialité et d'acceptation des cookies ont été mises à jour :

Français: <https://www.pei-france.com/politique-de-confidentialite/>
Anglais: <https://www.iem.eu/privacy-policy/>



37.099

Nombre
d'abonnés

60.000

Visiteurs
par mois**PEI : Votre référence en matière d'innovation industrielle**

Depuis plus de **35 ans**, **PEI (Produits Équipements Industriels)** est la ressource de référence pour les acheteurs et ingénieurs francophones à la recherche des dernières nouveautés en matière de produits, technologies et solutions.

Avec une audience inégalée et un solide réseau industriel, **PEI** vous connecte directement aux décideurs, concepteurs et ingénieurs à travers la France et les pays francophones. Notre couverture éditoriale s'étend sur des secteurs dynamiques tels que **l'automatisation, la mesure et les entraînements**.

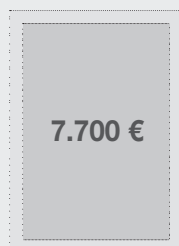
En **2027**, nous mettons en avant les grandes tendances qui transforment l'industrie : **Industrie 4.0, Intelligence Artificielle, MES et Efficacité Énergétique**.

En vous associant à **PEI**, vous assurez à votre marque visibilité, pertinence et alignement avec les innovations qui façonnent l'avenir de l'industrie française.

Langue: Français - Depuis: 1989

Thèmes

- Automatisation
- Capteurs & Transmetteurs
- Hydraulique & Pneumatique
- Équipements mécaniques
- Moteurs & Entraînements
- Électricité & Électronique industrielle
- Vision industrielle
- Logistique & Fournitures industrielles
- Informatique industrielle
- Test & Mesure
- Équipements de production
- Sécurité
- Industrie 4.0
- Fabrication additive / Impression 3D

Format et Tarifs**1/1 page**

- 210 x 285 mm +5 mm bleed
- *180 x 259 mm

**2/3 page vertical**

- *119 x 259 mm

**2/3 page horizontal**

- *180 x 171 mm

**1/2 page island**

- *119 x 170 mm

**1/2 page horizontal**

- 210 x 138 mm +5 mm bleed
- *180 x 125 mm

***Format utile**

Format Magazine
(plein papier): 210 x 285 mm

Emplacements spéciaux

Couvertures: +15%
Article en couverture, présence en couverture et deux pages à l'intérieur: consultez-nous pour les tarifs et détails techniques.

**1/2 page vertical**

- 103 x 285 mm +5 mm bleed
- *88 x 259 mm

**1/3 page horizontal**

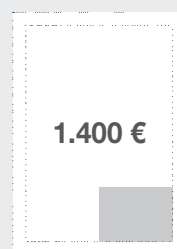
- 210 x 98 mm +5 mm bleed
- *180 x 80 mm

**1/3 page vertical**

- 72 x 285 mm +5 mm bleed
- *57 x 259 mm

**1/4 page**

- *88 x 125 mm

**1/8 page**

- *88 x 57 mm

Número	Thèmes	Salons et événements	Dates
1/2 Janvier/Février Clôture Parution	WEBMag 22.01 04.02	Efficacité énergétique et électrification des procédés Nouveaux catalogues	Hyvolution SEPÉM Industries Rouen
3 Mars Clôture Parution	PRINT 05.02 02.03	Avant-première Global Industrie & Foire de Hanovre Automatisation avancée & usine flexible Moteurs & entraînements	Global Industrie, Lyon Maintenance, Anvers Machineering, Bruxelles CFIA, Rennes
4 Avril Clôture Parution	PRINT 19.03 14.04	IA industrielle & Edge Computing Pompes, vannes & gestion des fluides	Foire de Hanovre, Hanovre
5 Mai Clôture Parution	PRINT 16.04 12.05	Capteurs, mesure & instrumentation SCADA, MES & logiciels industriels	TECH for Industry Show, Paris SPS Italia, Parme
6 Juin Clôture Parution	WEBMag 28.05 08.06	Maintenance prédictive & diagnostic	WIN Eurasia, Istanbul SEPÉM Industries Martigues Automatica, Munich
9 Septembre Clôture Parution	PRINT 23.07 07.09	Robotique & Cobotique Connectivité & communication industrielles	SIDO, Lyon 3D PRINT, Lyon SEPÉM Industries Colmar
10 Octobre Clôture Parution	PRINT 10.09 01.10	Sécurité machine et cybersécurité industrielle (OT) Intralogistique & manutention	Industrie Grand Ouest, Nantes SEPÉM Industries Angers Pollutec, Lyon Siane, Toulouse
11 Novembre Clôture Parution	PRINT 15.10 09.11	Avant-première SPS Nuremberg Automatisation & contrôle-commande Composants électriques & électronique industrielle	Tech Show, Paris Productronica, Munich SPS, Nuremberg
12 Décembre Clôture Parution	WEBMag 26.11 06.12	IHM, visualisation & jumeaux numériques	World Nuclear Exhibition, Paris SEPÉM Industries, Douai

Pour les tarifs des WEBMag voir page 18 - Pour les tarifs des Nouveaux Catalogues Industriels voir page 19

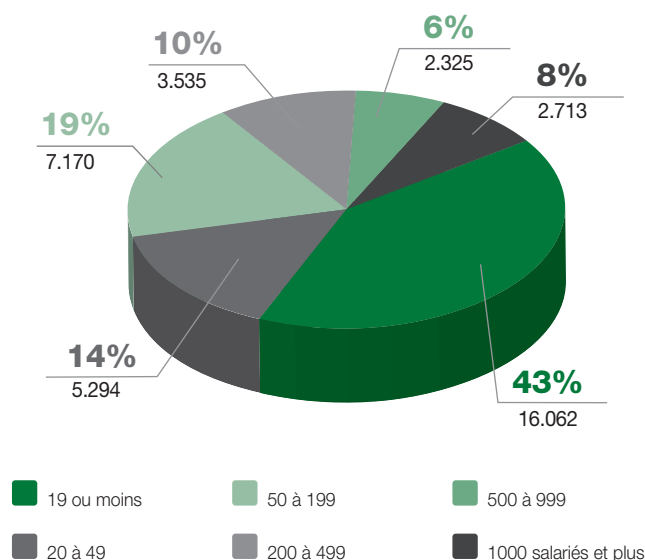
Papier + Numérique: Diffusion 2027

Par Secteur	Papier	Electronique	Total	%
Autre industrie	2.457	7.471	9.928	26,76%
Bâtiment, travaux publics	182	316	498	1,34%
Chimie, parachimie, pharmacie	426	654	1.080	2,91%
Commerce inter-industriel	298	688	986	2,65%
Construction mécanique	2.955	1.864	4.819	12,99%
Construction électrique	1.148	1.280	2.428	6,54%
Distribution d'énergie	226	262	488	1,31%
Electronique Professionnelle	1.589	1.270	2.859	7,70%
Electronique grand-public	141	270	411	1,10%
Extraction de minéraux, fabr. verre ou céramiq.	417	281	698	1,88%
Formation professionnelle	107	210	317	0,85%
Industrie Automobile	433	656	1.089	2,93%
Industrie agro-alimentaire, boissons	295	301	596	1,60%
Industrie du bois, ameublement	89	93	182	0,49%
Ingénierie, consultant	562	795	1.357	3,65%
Instruments de précision, mesure, contrôle	662	885	1.547	4,17%
Métallurgie, 1ère transformation des métaux	1.693	1.085	2.778	7,48%
Papier, carton, impress. arts graphiques, pres	298	350	648	1,74%
Plastiques et caoutchouc	495	74	569	1,53%
Production d'énergie	427	293	720	1,94%
Secteur-Santé	129	181	310	0,83%
Service public, Recherche, Défense	766	863	1.629	4,39%
Sous-traitance	125	316	441	1,18%
Textile, habillement, cuir, chaussures	131	234	365	0,98%
Transport	164	192	356	0,96%
TOTAL	16.215	20.884	37.099	100,00%

Source: Publisher's Projection 2027

Par Fonction	Total	%
Acheteur	1.812	4,88%
Autres	10.598	28,57%
Chef de service. Chef de projet. Ingénieur	10.174	27,42%
Chef d'entreprise. détablissement. Directeur	10.544	28,42%
Technicien. Agent Technique	3.971	10,70%
TOTAL	37.099	100,00%

Nombre d'employés



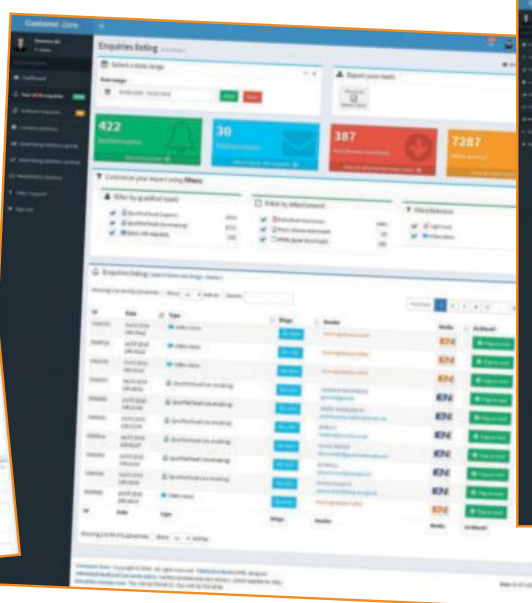
Accès direct à vos résultats marketing

L'espace client TIMLab™ vous permet de mesurer le retour sur investissement (ROI) de vos campagnes marketing.

Votre tableau de bord vous offre, en un coup d'œil, une vue complète du

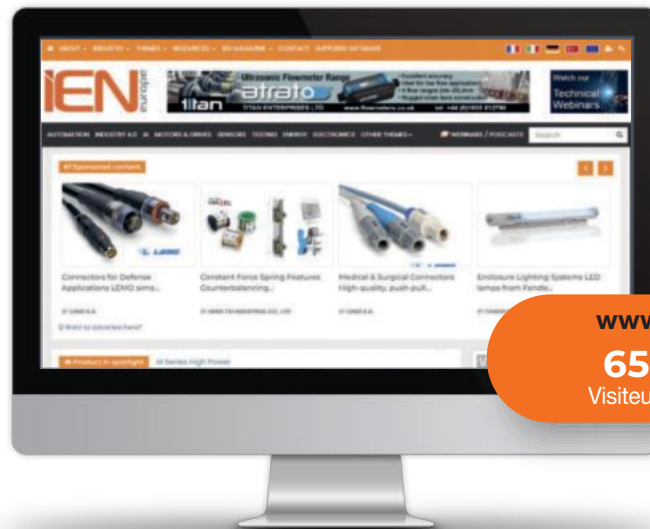
- Nombre total de pages lues (campagnes web et e-mail)
- Nombre total de contenus publiés
- Nombre total de leads générés via les supports imprimés et digitaux
- Nombre total d'actions des visiteurs (clics, demandes d'information, téléchargements, vues vidéo, etc.)

Depuis votre tableau de bord, vous pouvez visualiser et télécharger directement chaque lead commercial généré par l'une des marques de TIMGlobal Media. Des alertes e-mail et notifications en temps réel vous sont envoyées à chaque nouvelle demande.





Nombre d'abonnés: **54.114**
Langue: Anglais
Depuis: 1975



www.ien.eu
65.000
Visiteurs par mois



www.pcne.eu
20.000
Visiteurs par mois



WEBMag + online
17.183 lecteurs



Nombre d'abonnés: **37.099**
Langue: Français
Depuis: 1989



www.pei-france.com
60.000
Visiteurs par mois



www.ien-dach.de

25.000

Visiteurs par mois

Nombre d'abonnés: 35.048
Langue: Allemand
Depuis: 1982



www.ien-italia.eu

40.000

Visiteurs par mois



Nombre d'abonnés: 20.986
Langue: Italien
Depuis: 1999



www.distributore-industriale.it

5.000

Visiteurs par mois

Nombre d'abonnés: 7.587
Langue: Italien
Depuis: 2007



www.manutenzione-online.com

10.000
Visiteurs par mois



 **Nombre d'abonnés: 12.668**
Langue: Italien
Depuis: 1988



 **Nombre d'abonnés: 9.979**
Langue: Italien
Depuis: 1999



www.rivistacmi.it

7.000
Visiteurs par mois



www.endustri-dunyasi.com

30.000
Visiteurs par mois



 **Nombre d'abonnés: 31.419**
Langue: Turc
Depuis: 2007



**IEN Europe
WEBMag Diffusion**
37.000 Lecteurs



**IEN D-A-CH
WEBMag Diffusion**
13.000 Lecteurs



**PEI
WEBMag Diffusion**
17.000 Lecteurs



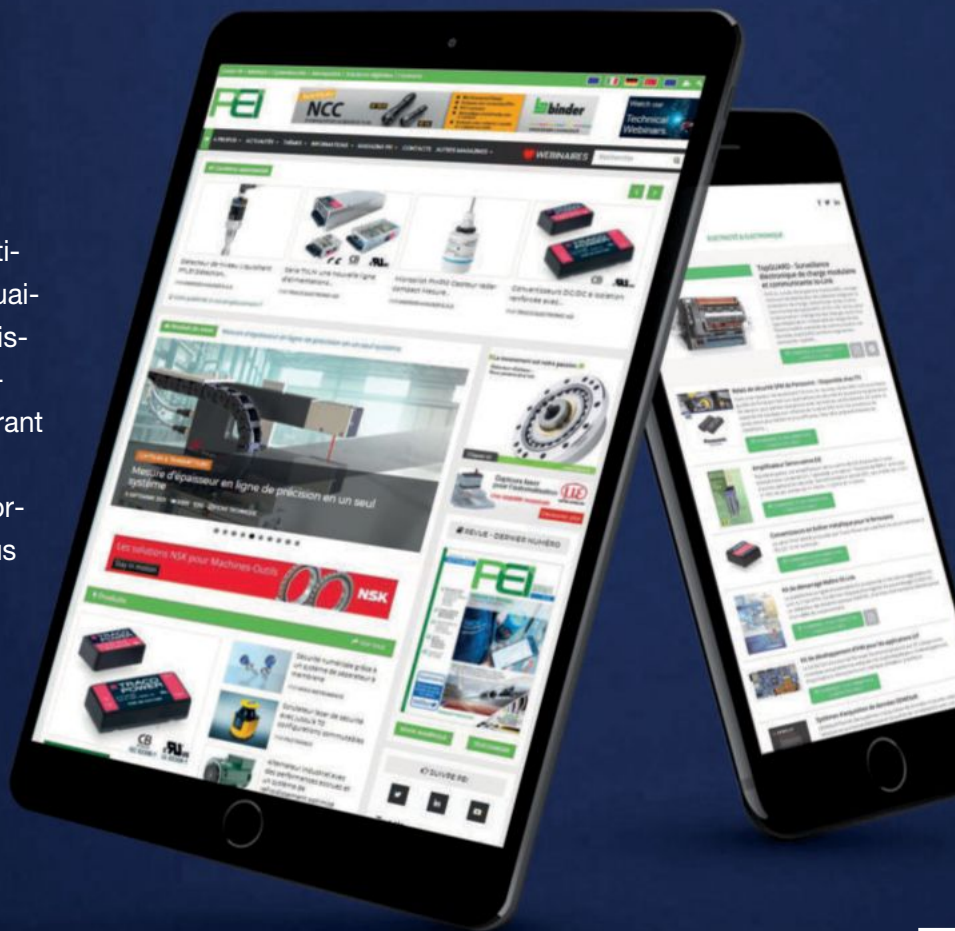
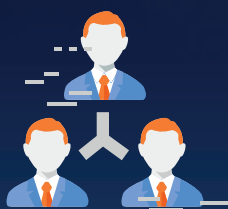
**Endüstri Dünyası
WEBMag Diffusion**
7.000 Lecteurs



**IEN Italia
WEBMag Diffusion**
10.000 Lecteurs

Vos solutions au cœur de l'industrie.

Nos sites web réunissent les articles de nos magazines, un annuaire de plusieurs milliers de fournisseurs, ainsi qu'un moteur de recherche sur mesure se concentrant uniquement sur l'industrie. Grâce à une large gamme de formats publicitaires et de contenus sponsorisés, vous augmentez la visibilité de votre entreprise et de vos produits auprès de clients potentiels, tout en bénéficiant d'un moyen rapide de générer des prospects qualifiés.



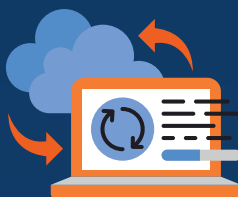
plus de 3,6 millions
visiteurs des sites web/an



plus de 2,5 millions
visiteurs uniques/an



2:30 minutes
durée de visite



4 pages
par visite



plus de 100.000
abonnés aux newsletters

Tous les sites Web de TIMGlobal Media ont un design adapté aux ordinateurs de bureau, tablettes et smartphones.

1.

BANNIÈRE D'EN-TÊTE

728 x 90 pixels

En rotation avec maximum 3 autres annonceurs. Présence sur toutes les pages

NOUVEAU!

10.

SUPER BANNIÈRE D'EN TÊTE

1.140 x 280 pixels

Present on all pages, **only 1 item**

8.

HABILLAGE DU SITE (*)

1920 x 800 pixels

Apparaît de part et d'autre du site, en exclusivité. (*) 1178 px de large avec une zone **TRANSPARENTÉ** au milieu (équivalent à la largeur du site Web)

7.

BANNIÈRE EN PAGE

728 x 90 pixels

En rotation avec maximum 3 autres annonceurs. Présence sur toutes les pages

9.

SPLASH

800 x 600 or
1000 x 800 pixels

Affiché en entrant sur le site, max. une fois par jour et par visiteur, un seul article

2/3.

RECTANGLE/VIDÉO

300 x 250 pixels

En rotation avec maximum 4 autres annonceurs. Présence sur toutes les pages

4.

HALF-RECTANGLE

300 x 90 pixels

En rotation avec maximum 3 autres annonceurs. Présence sur toutes les pages

5.

BOUTON

120 x 120 pixels

En rotation avec maximum 3 autres annonceurs. Présence sur toutes les pages

6.

BANNIÈRE VERTICALE

300 x 600 pixels

En rotation avec maximum 3 autres annonceurs. Présence sur toutes les pages

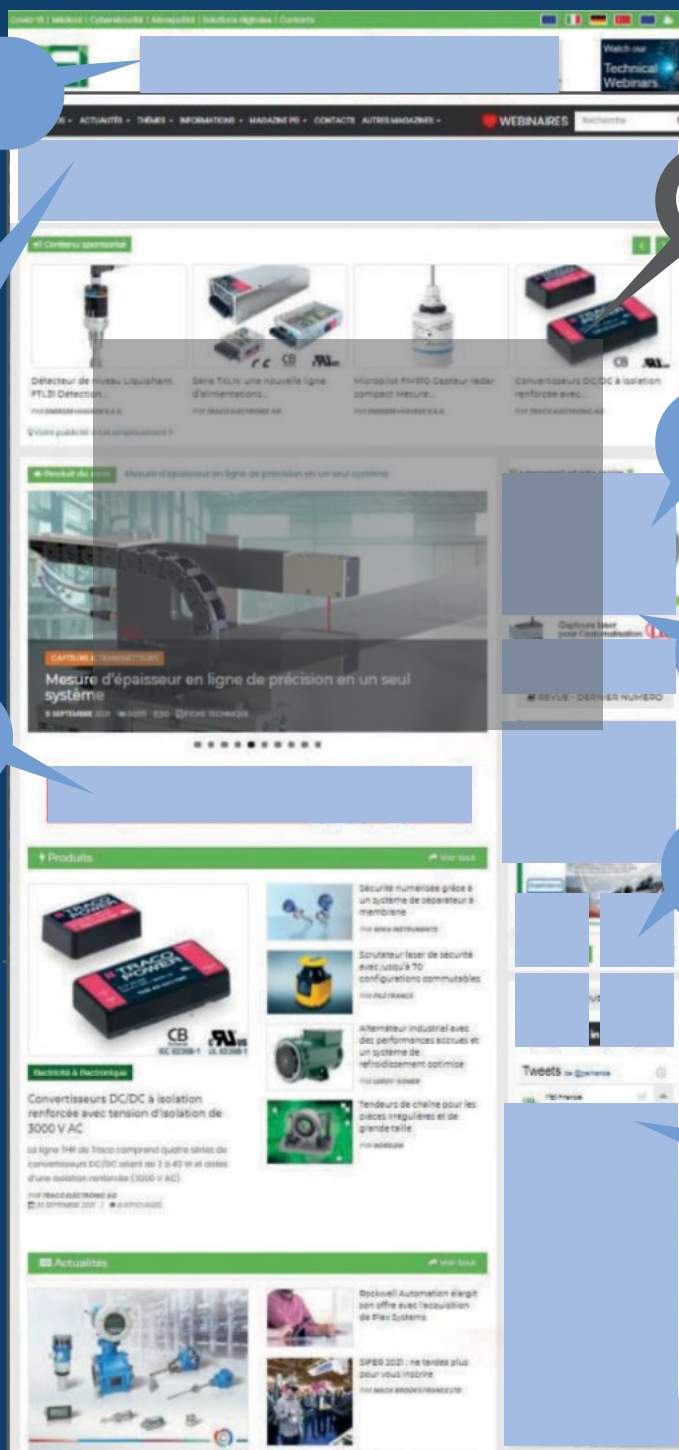
Spécification Techniques

• Bannière

Type de fichiers: Jpg, Png, Gif
Résolution des images: 72 dpi
URL de destination

• Vidéo

Type de fichiers: MOV, MPEG4, MP4, AVI, WMV, MPEGPS, FLV, 3GPP, WebM max. 30 sec



Tarifs

	Euro, excl. VAT	 IEN EU	 PCNE	 IEN D-A-CH	 PEI	 IEN ITA	 EDT	 Manutenzione	 CMI
 1	Bannière d'en-tête - Tarifs Mensuels	3 000	2000	1 800	1 800	1 300	1 000	1 300	1 300
 2  3	Rectangle / Vidéo - Tarifs Mensuels	2 150	1 700	1 500	1 500	1 150	650	1 150	1 150
 4	Demi rectangle - Tarifs Mensuels	1000	800	700	700	550	300	550	550
 5	Bouton - Tarifs Mensuels	750	500	500	500	350	250	350	350
 6	Bannière verticale - Tarifs Mensuels	2 050	1500	1 400	1 400	1 100	650	1 100	1 100
 7	Bannière en page - Tarifs Mensuels	2 000	1450	1 350	1 350	1 050	600	1 050	1 050
 8	Habillage du site - Tarifs Mensuels	5 000	4 500	4 000	4 000	2 800	2 000	2 800	2 800
 9	Splash - Tarifs hebdomadaires	3 800	3 500	3 250	3 250	2 500	1 500	2 500	2 500
NOUVEAU!  10	Super Bannière d'en tête	3 600	2 600	2 400	2 400	1 900	1 600	1 900	1 900

Tarifs 2027 (Euro, H.T.)



Formats Publicité sur supports mobiles

Complétez vos publicités pour ordinateur ou n'optez que pour les annonces sur supports mobiles aux tarifs suivants

1.



MOBILE GRANDE BANNIÈRE

dimensions: 320 x 160 px

Bannière

dimensions: 728 x 90 px

2.



MOBILE SPLASH

dimensions: 320 x 640 px

Splash

dimensions: 800 x 600 px

3.



MOBILE CARRÉ À GRAND IMPACT

dimensions: 320 x 320 px

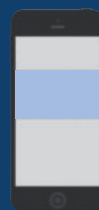
Super Bannière d'en tête **NOUVEAU!**

dimensions: 1140 x 280 px

Rectangle

dimensions: 300 x 250 px

4.

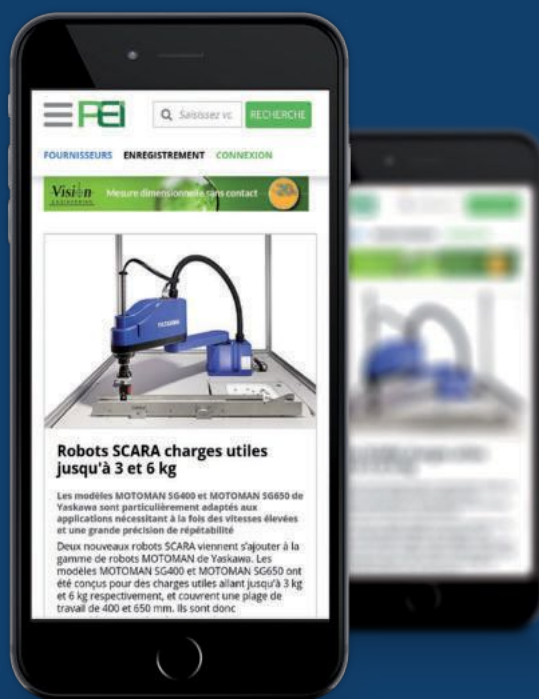


MOBILE PUBLICITÉ VIDÉO

dimensions: tous les formats disponibles

Vidéo

dimensions: 300 x 250 px



Spécifications

	Format	Format de supports mobiles			Destination URL
1	Bannière	Mobile grande bannière	320 x 160	Jpg, Png, Gif	oui
2	Splash	Mobile splash	320 x 640	Jpg, Png, Gif	oui
3	Super Bannière d'en tête/Rectangle	Mobile carré à grand impact	320 x 320	Jpg, Png, Gif	oui
4	Vidéo	Mobile publicité vidéo	touts formats acceptés	MOV, MPEG4, MP4, AVI, WMV, MPEGPS, FLV, 3GPP, WebM - max 30 sec.	non

Toutes les publicités peuvent être en rotation avec d'autres annonceurs.

Tarifs Mensuels

Ad format	Mobile Ad Format	IEN EU	PCNE	IEN D-A-CH	PEI	IEN ITA	EDT	Manutenzione	CMI
1 Bannière	Mobile grande bannière	1 150	900	750	900	600	400	600	600
2 Splash	Mobile Splash	2 250	2 000	1 650	2 000	1 400	900	1 400	1 400
3 Super Bannière d'en tête/Rectangle	Mobile carré à grand impact	700	500	450	500	350	250	350	350
4 Vidéo	Mobile publicité vidéo	1 250	1 000	900	1 000	700	500	700	700

Tarifs 2027 (Euro, H.T.)

Newsletters

Le meilleur moyen de rester informé sur les dernières nouvelles de l'industrie, les articles technologiques et les produits les plus récents de tous les secteurs industriels.

La newsletter présente des produits, des actualités industrielles, des livres blancs, des interviews et des applications. Chaque information publiée dans la newsletter a d'abord été présentée sur notre site web. De ce fait chaque article est re-

lié à une information complète en ligne. Ceci garantit deux audiences différentes: Premièrement notre base de données digitale, et deuxièmement les utilisateurs de nos sites web. La newsletter est envoyée deux fois par mois.



1.

PUBLI-RÉDACTIONNEL DANS LA NEWSLETTER

• Spécifications techniques:

Titre: 50 caractères max; sous-titre: 50 caractères max Description: 500 à 1000 caractères, espaces inclus; mots-clés. Image: 790 x 405 px, PNG, JPG (72 dpi). Thème de la Newsletter.
Recommandé sur le site web: Fiche technique (PDF) et/ou vidéo (MPG, AVI, MOV, YouTube).

2.

BANNIÈRE DANS LA NEWSLETTER

• Spécifications techniques:

Bannière: 468 x 60 px (JPG, PNG, GIF, pas de Flash), 72 dpi, poids maxi 80 Kb. Lien vers votre page d'accueil ou une page produit.

3.

PUBLI-RÉDACTIONNEL DANS LA NEWSLETTER - 2ème position

Tarifs

	en Euro H.T.	IEN EU	PCNE	IEN D-A-CH	PEI	IEN ITA	EDT	Manutenzione	CMI
1	Publi-rédactionnel dans la newsletter	1 800	1 500	1 200	1 800	1 000	1 000	1 000	1 000
2	Bannière dans la newsletter	1 200	1 000	880	1 200	880	500	880	880
3	Publi-rédactionnel dans la newsletter - 2ème position	1 200	1 000	880	1 200	880	500	880	880

Tarifs 2027 (Euro, H.T.)

Emailings personnalisés

Avec des third-party e-mailings, TIMGlobal Media fait la promotion des produits ou services de votre entreprise. Les bases de données sont mises à jour quotidiennement et des possibilités de ciblage sont disponibles avant chaque e-blast. Veuillez contacter notre bureau des ventes pour les prix et les spécifications.

E-mailings thématiques

Le meilleur moyen de promouvoir vos produits et l'outil le plus efficace pour générer des leads qualifiés provenant de lecteurs ciblés et abonnés en opt-in.

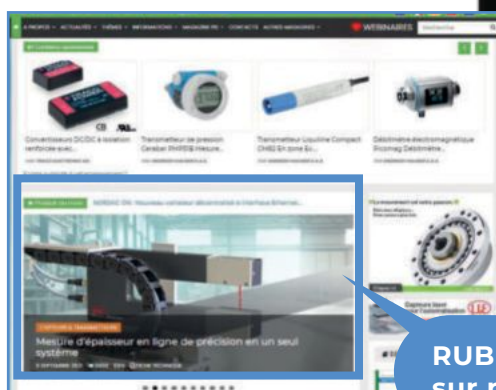
L'e-mailing thématique présente 6-12 produits. Un texte court avec une photo décrit les caractéristiques principales de chaque produit. Les lecteurs intéressés peuvent demander directement des informations complémentaires. Chaque e-mailing thématique (au moins un envoi par mois)

correspond à une cible spécifique et qualifiée avec des milliers d'abonnés. Présence d'un mois dans la rubrique «Flash Produits» sur la page d'accueil du site web, en rotation avec d'autres annonceurs, et 12 mois de présence dans la rubrique «Produits»

FLASH PRODUIT DANS L'E-MAILING THÉMATIQUE

- **Spécifications techniques:**

Titre: 50 caractères max;
 sous-titre: 50 caractères max
 Description: 500 à 1000 caractères, espaces inclus; mots-clés.
 Image: 790 x 405 px, PNG, JPG (72 dpi).
 Image en page d'accueil: 790 x 405 px.
 Thème de la newsletter.
 Recommandé sur le site web: Fiche technique (PDF) et/ou vidéo (MPG, AVI, MOV, YouTube).



RUBRIQUE "FLASH PRODUITS" sur pei-france.com



Tarifs

en Euro H.T.	IEN EU	PCNE	IEN D-A-CH	PEI	IEN ITA	EDT	Manutenzione	CMI
Flash produit dans l'e-mailing thématique	2 200	1 900	1 700	1 800	1 300	1 000	1 200	1 200

Tarifs 2027 (Euro, H.T.)

 Abonnés par thème	IEN EU
Hydraulics & Pneumatics / Composants Hydrauliques & Pneumatiques	21.498
Automation / Automatisation	24.301
Electronics - Electricity / Electricité & Electronique	24.652
Industrial Supply / Fournitures Industrielles	24.332
Motors & Drives / Moteurs & Entraînements	29.974
Sensor Technology / Capteurs & Transmetteurs	24.694
Test & Measurement / Mesures & Contrôles	24.763
Industry 4.0 / Industrie 4.0	34.582
Energy / Energie	34.748
Vision / Vision	34.658
Artificial Intelligence / Intelligence Artificielle	23.864

 Abonnés par thème	PCNE
Automation & Communication / Automatisation & Communication	2.496
Equipment & Services / Equipements & Services	2.298
Measurement & Instrumentation / Mesures & Contrôles	2.502
Processing Machinery / Process	2.633
Pumps, Valves & Compressors / Pompes, Vannes & Compresseurs	2.114
Explosion Protection & Safety / Protection et Sécurité	2.537
Industry 4.0 / Industrie 4.0	2.489
Maintenance / Maintenance	2.103

 Abonnés par thème	IEN D-A-CH
Motoren - Antriebstechnik / Moteurs & Entraînements	3.118
Automatisierungstechnik / Automatisation	3.648
Elektronik - Elektrik / Electricité & Electronique	3.341
Industrie Equipment / Equipements industriels	2.822
Messtechnik / Mesures & Contrôles	3.526
Sensorik / Capteurs & Transmetteurs	3.326
Hydraulik - Pneumatik / Composants Hydrauliques & Pneumatiques	4.710
Sicherheit - Industrierversorgung / Protection et Sécurité - Fournitures Industrielles	4.782
Industrie 4.0 / Industrie 4.0	4.789

 Abonnés par thème	Manutenzione
Fluid Engineering / Ingénierie des Fluides	2.436
Manutenzione Meccanica / Maintenance Mécanique	1.611
Manutenzione Elettrica / Maintenance Electrique	1.488
Strumentazione & Controllo / Mesure & Contrôle	2.236
Manutenzione & ICT / Maintenance & ICT	2.224
Utensili & Attrezzature / Outils & Equipements	2.348
Manutenzione 4.0 / Maintenance 4.0	2.583

 Topics	CMI
Accessori e Materiali di Consumo / Fournitures Industrielles	
Automazione / Automatisation	
Circolazione Fluidi / Ingénierie des Fluides	
Componenti / Composants	
Industria 4.0 / Industrie 4.0	
Servizi / Services	
Strumentazione & Controllo / Mesure & Contrôle	

 Abonnés par thème	PEI
Automatisation	6.643
Capteurs & Transmetteurs	6.646
Composants Hydrauliques & Pneumatiques	5.550
Composants Mécaniques	8.655
Electricité & Electronique	6.949
Informatique Industrielle	5.936
Logistique & Fournitures Industrielles	5.106
Moteurs & Entraînements	5.683
Production & Fabrication	5.335
Protection et Sécurité	8.647
Mesures & Contrôles	6.393
Catalogues	8.274
Equipements de Vision, Caméras	8.642
Industrie 4.0	8.623

 Abonnés par thème	IEN ITA
Automazione / Automatisation	1.831
Elettronica & Componenti Elettrici / Electricité & Electronique	1.854
Motori & Azionamenti / Moteurs & Entraînements	1.463
Idraulica & Pneumatica / Composants Hydrauliques & Pneumatiques	1.392
Test & Measurement / Mesures & Contrôles	1.551
Accessori e Materiali di Consumo / Fournitures Industrielles	1.473
Industria 4.0 / Industrie 4.0	2.185
Energia / Energie	2.156
Sistemi di Visione / Vision	2.102
Stampa 3D / Impression 3D	2.143

 Abonnés par thème	EDT
Endüstriyel Malzemeler - Ekipmanlar / Industrial Equipment Equipements Industriels	3.483
Elektronik - Elektrik / Electricité & Electronique	2.521
Otomasyon - Robotik / Automatisation - Robotique	2.794
Hareket ve güç İletimi / Moteurs & Entraînements	2.653
Hidrolik - Pnömatik / Composants Hydrauliques & Pneumatiques	2.379
Sensör Teknolojisi / Capteurs & Transmetteurs	2.748
Test - Ölçüm / Mesures & Contrôles	2.620
Makineler ve Aletler / Machines & Outils	2.017
Endüstri 4.0 / Industrie 4.0	5.118
3b Baskı / Impression 3D	2.133

WEBMag

Une version totalement digitale disponible sur nos sites web

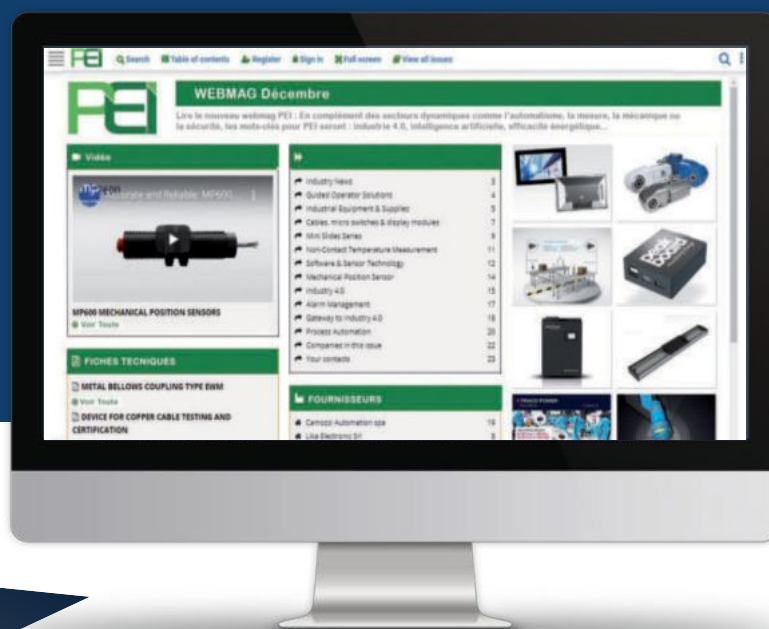
Le WEBMag a été créé pour des éditions spéciales dédiées à des salons majeurs tels que la Foire de Hanovre et SPS.

C'est un outil particulier créé dans le but d'offrir plus de visibilité à nos partenaires qui participent à ces événements importants. En fait grâce à la concision de cette publication, aux vidéos interactives et à l'importante visibilité donnée aux publicités, le WEBMag est une vitrine incontournable pour les acteurs de l'industrie.

Le WEBMag a maintenant un nouveau graphisme, pour un accès plus facile à l'information et contient : des interviews exclusives, des fiches techniques, des articles, des nouveautés et des actualités.

- IEN Europe WEBMag paraîtra en janvier, février, avril, juillet, août et décembre
- IEN D-A-CH WEBMag paraîtra en janvier, février, mai, juillet, août et décembre
- Endüstri Dünyası WEBMag paraîtra en janvier, juillet, août et décembre
- PEI WEBMag paraîtra en février, juin et décembre

Les formats sont les mêmes que ceux des magazines papier.



Boutiques en ligne

Articles

Nouveautés

INTERVIEWS
EXCLUSIVES

VIDÉOS
interactives

Fiches techniques

Cas de l'industrie

Événements

Tarifs

Format	IEN EU PCN EU	IEN D-A-CH	PEI	IEN ITA	EDT
Les formats sont les mêmes que ceux des magazines papier					
1/1 page	5 000	3 500	4 700	3 200	950
2/3 page vertical	4 200	2 400	3 800	2 100	700
2/3 page horizontal	4 200	2 400	3 800	2 100	700
1/2 page island	3 800	2 100	3 200	1 900	650
1/2 page horizontal	3 600	1 900	3 000	1 900	600

Format	IEN EU PCN EU	IEN D-A-CH	PEI	IEN ITA	EDT
Les formats sont les mêmes que ceux des magazines papier					
1/2 page vertical	3 600	1 900	3 000	1 700	600
1/3 page horizontal	2 100	1 200	1 900	1 000	500
1/3 page vertical	2 100	1 200	1 900	1 000	500
1/4 page	1 400	950	1 300	800	350
1/8 page	750	550	650	450	

Tarifs 2027 (Euro, H.T.)

White Papers (Livre Blanc)

Nos sites web offrent une plate-forme efficace qui vous donne la possibilité de promouvoir vos White Papers et de générer des leads.

Téléchargeables uniquement par les utilisateurs enregistrés, les white papers bénéficient d'une promotion importante grâce à une présence en page d'accueil, un positionnement en haut de page dans les résultats de recherche et sur l'annuaire, ainsi qu'une présence dans la rubrique White Papers, les newsletters et les e-mailings thématiques.

Présence en page d'accueil parmi les 5 produits les plus récents, 12 mois dans la rubrique White Papers. Présence préférentielle de votre société dans l'annuaire

Bénéfices principaux

- Aide à la notoriété
- Informe les acheteurs potentiels
- Aide aux décisions d'achats

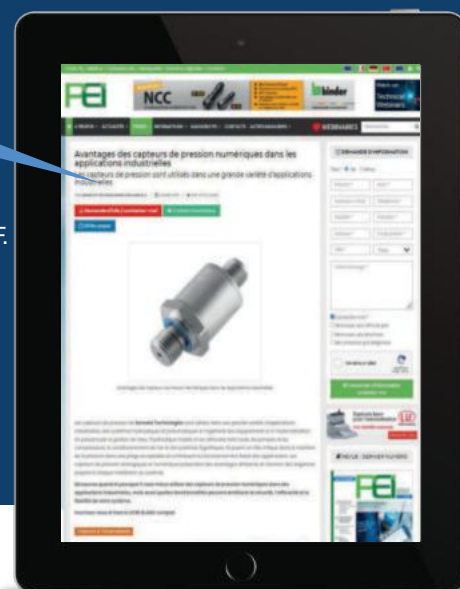
Tarifs annuels

White Paper	Tarifs 2027, eu Euro H.T.
Un White Paper	2 850

WHITE PAPERS

• Spécifications techniques:

White Paper en format Word ou PDF.
Un texte présentant votre White Paper, jusqu'à 1000 caractères. 10 mots-clés max. Titre 40 caractères max. 3 mots minimum.
Sous-titre 40 caractères max.
Image: 790 x 405 px, PNG, JPG (72 dpi).



Catalogues

Les catalogues sont publiés deux fois par an dans un dossier spécial dans les magazines.

Votre catalogue, brochure ou site web est présenté dans un 1/4 de page.

NCI (Nouveaux Catalogues Industriels): Mai et Décembre

IEN DACH Katalog Distributor: Mai et Octobre

IEN Europe Catalogue: Mai et Octobre

Katalog Tanitim: Avril et Octobre

Présence en ligne

Tous les catalogues sont aussi publiés dans une rubrique spéciale sur les sites web suivants :

- www.pei-france.com/catalogues
- www.i-en-dach.de/katalogdistributor
- www.i-en.eu/catalogues
- www.endustri-dunyasi.com/katalogtanitim

Cette publicité en ligne peut être renforcée par un lien profond vers la page de votre site web sur laquelle se trouve le catalogue.



Tarifs

Catalogues	Katalog Distributor	NCI	Katalog Tanitim	IEN EU Catalogue	IEN Italia Catalogue
Papier + Web + e-Alert	1 100	1 000	1 100	1 100	1 000

Tarifs 2027, Euro H.T.

Offre spéciale: Faites la promotion de votre catalogue dans toute l'Europe (🇩🇪🇫🇷🇹🇷🇪🇺🇮🇹). 3 000 Euro, H.T.

E-mail de présentation

Tous les catalogues sont promus au travers de deux e-mailings: une alerte générale qui invite les lecteurs à lire la dernière parution et une mailing qui présente tous les catalogues et sites

web publiés dans le magazine. Les lecteurs peuvent demander à recevoir un catalogue directement à partir de ce mail.

ProPacks

(référencement web)

Les informations sponsorisées sur les sites web permettent aux fournisseurs de présenter leurs produits et solutions aux professionnels de l'industrie dans toute l'Europe.

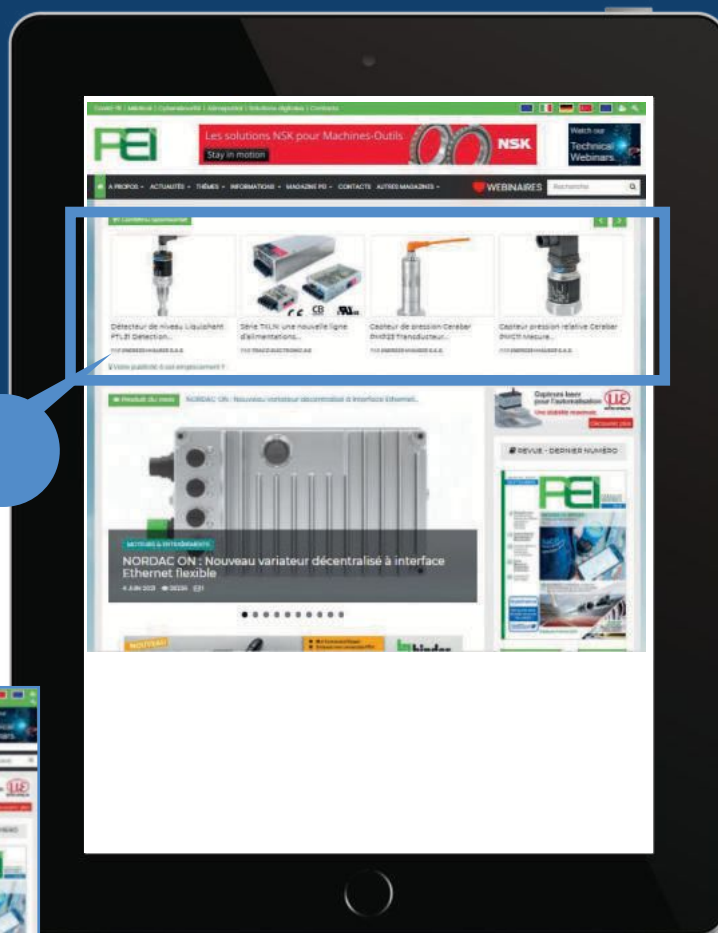
• Spécifications techniques pour chaque produit:

Titre: 40 caractères max., 3 mots minimum.
Sous-titre: 40 caractères max., 5 mots minimum qui définissent un peu plus le produit.
Description: jusqu'à 1000 caractères espaces inclus; mots-clés: 20 max. Catégorie du produit. Image: 790 x 405 px, PNG, JPG (72 dpi).

Présence dans la rubrique « Contenu sponsorisé » sur la page d'accueil, en rotation avec d'autres annonceurs, 12 mois de présence dans la rubrique produits et positionnement au début dans les résultats de recherche

Vous pouvez présenter 1, 5 ou 10 produits (ProPack1, ProPack5, ProPack10). Le Propack inclut une présentation de la société dans l'annuaire avec l'adresse complète, logo de la société, téléphone/ fax et url du site web.

CONTENU SPONSORISÉ



- Spécifications techniques pour le profile de la société
Présentation de la société: 200 caractères max.
Logo 310 x 200 px, PNG, JPG (72 dpi).

POSITIONNEMENT AU DÉBUT DANS LES RÉSULTATS DE RECHERCHE

Tarifs annuels

en Euro, H.T.	IEN EU	PCNE	IEN D-A-CH	PEI	IEN ITA	EDT	Manutenzione	CMI
1 produit	2 000	1 700	1 500	1 700	1 200	800	1 200	1 200
2 à 5 produits	3 800	3 200	2 700	3 200	2 200	1 100	2 200	2 200
6 à 10 produits	5 500	4 700	4 100	4 700	3 200	1 500	3 200	3 200

Tarifs 2027, Euro H.T.

Webinaires et podcast

TIMGlobal Media vous aide à entrer en contact avec votre client potentiel même à distance!

Présentez vos technologies, produits et applications à une audience industrielle grâce à un webinaire animé par vos experts. TIMGlobal Media vous accompagne dans sa préparation, sa diffusion et sa promotion.

Organisation et promotion

Notre service comprend :

- Une plateforme avec partage d'écran, échanges avec les participants et sondages.
- La préparation des supports de communication.
- La promotion auprès de notre base de contacts professionnels, avec un ciblage possible selon la fonction ou la taille de l'entreprise.
- La diffusion sur nos canaux avant et après l'événement.

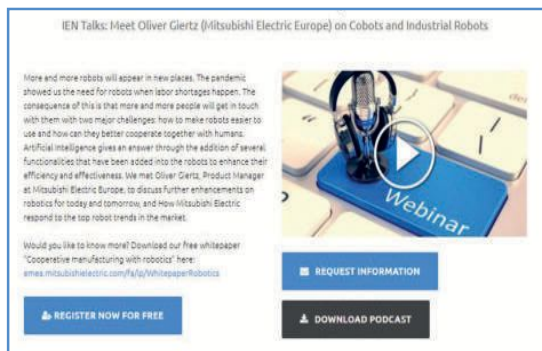
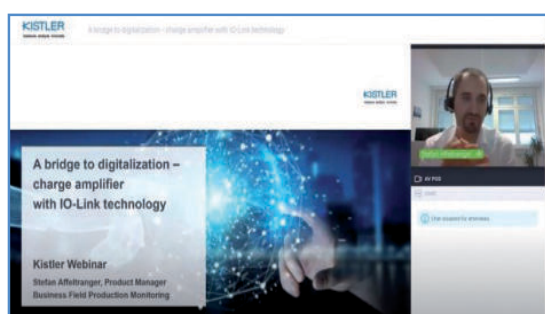
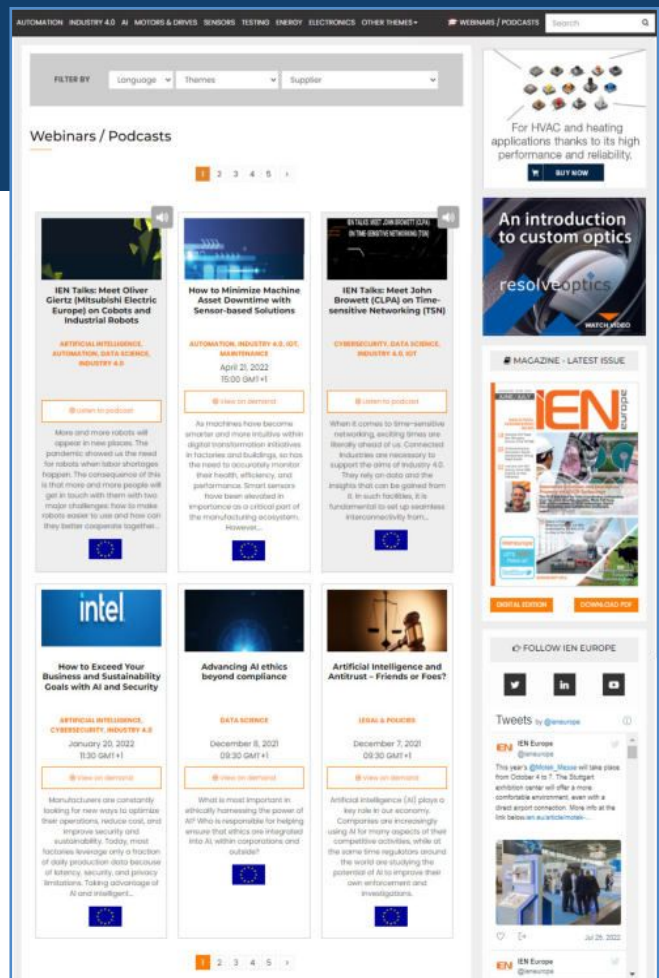
Format et suivi

Le format proposé est de 45 minutes, dont 15 minutes de questions-réponses. Des données de participation et d'interaction permettent de suivre les résultats du webinaire, notamment les réponses aux sondages et les téléchargements de documents.

Replay et contenus audio

Le webinaire reste accessible en ligne pendant un an, avec une promotion par bannières, publications et réseaux sociaux. L'enregistrement vidéo peut vous être remis sur demande pour être réutilisé dans vos communications. Des podcasts peuvent également être diffusés sur nos sites.

Contactez notre équipe commerciale pour connaître les modalités, les tarifs et les dates disponibles.



DONNEZ PLUS D'IMPACT À VOTRE PARTICIPATION AUX SALONS.

TRANSFORMEZ QUELQUES JOURS D'EXPOSITION EN VISIBILITÉ TOUTE L'ANNÉE.

Expo Channel prolonge votre présence avant, pendant et après le salon, en faisant connaître votre entreprise aux audiences industrielles de notre réseau international.

BIEN PLUS QU'UNE PAGE CONSACRÉE AU SALON.

UN ÉVÉNEMENT. UNE PRÉSENCE NUMÉRIQUE COMPLÈTE.

EXPO CHANNEL VALORISE VOTRE PARTICIPATION À TRAVERS:

- Actualités et lancements de produits
- Interviews d'exposants et vidéos réalisées sur place
- Actualités quotidiennes du salon
- Présentations d'exposants et de produits
- Temps forts et comptes rendus
- Promotion sur les différents canaux de notre réseau



DU SALON À UNE AUDIENCE INTERNATIONALE.

Vos contenus continuent à circuler après la clôture du salon. Ils touchent des professionnels de l'industrie, des acheteurs et des décideurs dans le monde entier.

UN ESPACE DÉDIÉ. TOUT NOTRE RÉSEAU.

Expo Channel s'appuie sur nos sites web, newsletters et réseaux sociaux — LinkedIn, YouTube, Instagram, Facebook et TikTok — pour offrir à votre entreprise une visibilité qui se prolonge au-delà de l'événement.

Plus de visibilité. Plus d'interactions. Plus de contacts commerciaux.



METTEZ VOTRE ENTREPRISE À L'AFFICHE. DES CONTENUS ET UNE VISIBILITÉ ADAPTÉS À VOS BESOINS.

Notre équipe éditoriale prépare, pour chaque salon, des contenus et des formules de sponsoring adaptés : présentations dédiées, emplacements privilégiés et formats multimédias.

Vous apportez les produits. Nous apportons l'audience.

POURQUOI EXPO CHANNEL?

AVANT — Faites connaître votre participation avant l'ouverture.

PENDANT — Attirez l'attention des professionnels présents au salon.

APRÈS — Restez visible bien après sa clôture.

UN SALON. UNE AUDIENCE BIEN PLUS LARGE.

Des packs flexibles, adaptés à chaque exposant.

		Supports	Starter	Business	Premium
1	Présentation de produit sur Expo Channel	web	✓	✓	✓
2	Présence dans la newsletter : logo et lien	mail, web	✓	✓ (Emplacement prioritaire)	✓ (Emplacement prioritaire)
3	Pack de mise en avant produit sur Expo Channel	web, mail		✓	✓
4	Réseaux sociaux	LinkedIn/YouTube/ Instagram/Facebook (meta) /TikTok	Contenu partagé	Contenu exclusif	Contenus exclusifs premium
5	Vidéo de présentation de produit ou interview sur votre stand, prestation tout compris	Tous les canaux			✓ (Disponibilités limitées)
6	Bannière rectangulaire	web		Demi-format (300x90)	Plein format (300x250)

TÉLÉCHARGEZ CE MEDIA KIT SUR media.tim-europe.com

Rates

	IEN EU PCN EU	IEN D-A-CH	PEI	IEN ITA	EDT
Starter	1 250€	950€	1 000€	700€	500€
Business	2 500€	1 900€	2 000€	1 350€	1 000€
Premium	6 000€	4 500€	4 800€	3 200€	2 400€



Salons Associé à Expo Channel et médias

Salons	Éditions avec couverture éditoriale dédiée
Hannover Messe (du 5 au 8 avril 2027)	IEN Europe, IEN D-A-CH
SPS (Nuremberg, du 23 au 25 novembre 2027)	IEN Europe, IEN D-A-CH
Global Industrie (Lyon, du 15 au 18 mars 2027)	PEI
Pollutec (Lyon, du 12 au 15 octobre 2027)	PEI
WIN Eurasia (Istanbul, du 2 au 5 juin 2027)	EDT
SPS Italia (Parme, du 25 au 27 mai 2027)	IEN Italia

Formats publicitaires en option avec les packs Expo Channel

Formats	Starter	Business	Premium
Publicité dans le numéro consacré au salon (voir les calendriers de parution)	-10 % sur le tarif public	-15 % sur le tarif public	-20 % sur le tarif public
Top Leaderboard, Super Leaderboard et Leaderboard intégré à la page (voir pages 32-33)	-10 % sur le tarif public	-15 % sur le tarif public	-20 % sur le tarif public

1 3 6

Page Expo Channel



Contactez notre service commercial (voir page ...) pour les tarifs, spécifications ou réservations, où que vous soyez et quel que soit votre fuseau horaire.

4 5

Interview et Réseaux Sociaux



2

Newsletter et Réseaux Sociaux



Expo Channel — valorisez votre présence au salon et faites découvrir vos produits à ceux qui n'y participent pas.

TIMGlobal Media sera présent sur les salons suivants:



SEPEM
Rouen
24-26 Janvier



WAM Morocco
Casablanca
26-28 Janvier



A&T Automation & Testing
Turin
10-12 Février



WAM Saudi
Riyadh
Fevrier (TBD)



MECSPE
Bologna
3-5 Mars



Key Energy
Rimini
10-12 Mars



Global Industrie
Lyon
15-18 Mars



Embedded World
Nürnberg
16-18 Mars



LogiMAT
Stuttgart
16-18 Mars



Hannover Messe
Hannover
5-8 Avril



Tech for Industry Show
Paris
19-20 Mai



Gisec Global
Dubai
5-7 Mai



Sensor+Test
Nürnberg
11-13 Mai



PCIM Europe
Nürnberg
11-13 Mai



SPS Italia
Parma
25-27 Mai



Automotive Testing Expo
Stuttgart
2-3 Juin



WIN Eurasia
Istanbul
2-5 Juin



SEPEM
Martigues
8-9 Juin



Drives and Controls
Birmingham
9-10 Juin



Micronora Americas
Montreal
14-16 Septembre



SIDO
Lyon
15-16 Septembre



SEPEM
Colmar
21-23 Septembre



MIAC
Lucca
Octobre (TBD)



SEPEM
Angers
12-14 Octobre



Formnext
Frankfurt
26-29 Octobre



A&T Automation & Testing
Vicenza
Novembre (TBD)



ADIPEC
Abu Dhabi
Novembre (TBD)



Productronica
Munich
16-19 Novembre



SPS smart production solutions
Nürnberg
23-25 Novembre

Des newsletters spéciales sont programmées avant, pendant et après les principaux salons professionnels.

Valorisez votre participation grâce à un contenu sponsorisé!
Retrouvez les caractéristiques techniques et les tarifs en page 11.

NEW! Découvrez également notre nouvelle offre Expo Channel en pages 22-23



FRANCE

Roxanne Akbulut

Postal codes: 01,03, 04, 05, 06, 07, 13, 18, 21, 25, 26,
30, 34, 38, 39, 42, 43, 45, 48, 51, 55, 57, 63, 67, 68, 69,
70, 71, 73, 74, 75, 76, 77, 83, 84, 88, 90, 92, 93, 94, 95.

Tel: +33 (0) 7 45 15 85 28

E-mail: r.akbulut@tim-europe.com



FRANCE

Raphael Erenberk

Postal codes: 02, 08, 09, 11, 12, 14, 15, 16, 17, 19, 22,
23, 24, 27, 28, 29, 31, 32, 33, 35, 36, 37, 40, 41, 44, 46,
47, 49, 50, 53, 56, 59, 60, 61, 62, 64, 65, 66, 72, 76, 78,
79, 80, 81, 82, 85, 86, 87, 91.

Tel: +32 494 652 741

E-mail: r.erenberk@tim-europe.com



• Alfred Aussedat

Content & Digital Strategy

a.aussedat@tim-europe.com