

2026 | INFORMATIONS MEDIA

Marketing ciblé pour l'industrie:
Papier & Digital sans frontières



AUTOMATISATION | CAPTEURS & TRANSMETTEURS | COMPOSANTS HYDRAULIQUES & PNEUMATIQUES | COMPOSANTS MÉCANIQUES | MOTEURS & ENTRAÎNEMENTS | ELECTRICITÉ & ELECTRONIQUE | EQUIPEMENTS DE VISION, CAMÉRAS | LOGISTIQUE & FOURNITURES INDUSTRIELLES | INFORMATIQUE INDUSTRIELLE | MESURES & CONTRÔLES | PRODUCTION & FABRICATION | PROTECTION ET SÉCURITÉ | INDUSTRIE 4.0 | FABRICATION ADDITIVE - IMPRESSION 3D

CONNECTER ACHETEURS ET FOURNISSEURS INDUSTRIELS 24H/24, 7J/7

Depuis plus de 50 ans, **TIMGlobal Media** met en relation plus de 350 000 professionnels des industries européennes avec des fournisseurs innovants. Avec **77 éditions, plus de 24 millions de pages vues, 900 campagnes** de newsletters et une présence sur les réseaux sociaux en cinq langues chaque année, nous offrons une portée de confiance et un retour sur investissement mesurable.

Au-delà des salons. Au-delà des frontières. Sans limites.

EXPO Channel – Du salon à la visibilité toute l'année

Lancement en 2026 : **EXPO Channel** redéfinit l'expérience des salons professionnels. Finie la visibilité limitée à quelques jours sur place : votre marque bénéficie d'une présence continue grâce à un puissant écosystème multi-canal. Profils exposants, présentations d'événements et newsletters quotidiennes se conjuguent désormais avec des interviews vidéo dynamiques en format court — expérimentées avec succès lors de Global Industrie 2025 (Lyon) et de Hannover Messe 2025.

Ces vidéos ne sont pas de simples extraits — elles deviennent de véritables atouts de communication : partagées sur LinkedIn, intégrées aux EXPO Channels et réutilisable sur les plateformes les plus engageantes d'aujourd'hui (YouTube, Instagram, TikTok, X, et plus encore).

Le deuxième quart de ce siècle appartient à un écosystème multi-modal fondé sur la confiance et l'authenticité. Aujourd'hui, l'innovation doit être vue sous tous les angles — et EXPO Channel s'en assure.

Élargir les horizons : Europe · Moyen-Orient · Chine.

Si l'Europe reste une référence en matière d'innovation industrielle, notre présence s'étend désormais à l'échelle mondiale :

- **Chine** : partenariat média exclusif avec la **Foire de Canton** (éditions printemps et automne).
- **Moyen-Orient et Afrique** : partenariats médias avec **WAM (Arabie Saoudite et Maroc), GISEC Global (Dubai)**.
- **Europe** : alliances renforcées avec **Hannover Messe, SPS Nuremberg, Automa (Amsterdam), Global Industrie et SIDO (France)**.

Ces partenariats élargissent notre empreinte, renforcent la notoriété des marques et nous positionnent au cœur des pôles de croissance les plus dynamiques de l'innovation industrielle.

- **Marché de l'IA en Arabie Saoudite → 60 milliards USD d'ici 2030** (CAGR 43%).
- **L'IA représentera 14 % du PIB des Émirats Arabes Unis d'ici 2030.**
- **Commerce non-pétrolier d'Abu Dhabi +34,7 % au 1er semestre 2025.**
- **La Chine reste la plus grande économie manufacturière mondiale, représentant environ 30 % de la production mondiale.**



Orhan Erenberk,
Président et Directeur de la Publication
o.erenberk@tim-europe.com



Cristian Son,
Managing Director
c.son@tim-europe.com

Pourquoi TIMGlobal Media ?

- Visibilité multi-canal : print, digital, événements, vidéos, podcasts
- ROI mesurable via **TIMLAB Customer Zone™**
- Génération de leads intégrée à chaque format de contenu
- Expansion internationale avec des partenariats fiables en Europe, au Moyen-Orient, en Afrique et en Chine

Avec un demi-siècle d'expertise éditoriale et une croissance portée par des partenariats mondiaux et une approche vidéo-first, **TIMGlobal Media est votre partenaire stratégique pour accroître la visibilité et générer des leads sur tous les réseaux.**



- 2** Notre Vision
- 4** PEI France
- 6** Espace Client TIMLAB et Génération de Leads
- 7** Magazines, Sites Web & Audiences
- 11** Produits online
- 12** Formats Publicité - Site Internet
- 14** Formats Publicité sur supports mobiles
- 15** Newsletters
- 16** E-mailings thématiques
- 18** WEBMag
- 19** White Papers - Catalogues
- 20** ProPacks
- 21** Webinaires et podcast
- 22** Expo Channel **NOUVEAU!**

**TIMGlobal Media Srl**

120 Rue Jean Jaurès
F-92300 Levallois-Perret | France
e-mail: marketingandsales@tim-europe.com

TIMGlobal Media SRL

177 Chaussée de la Hulpe, Bte 20
1170 Brussels (Boitsfort) | Belgium
Tel. +32(0)2 318 67 37
email: o.erenberk@tim-europe.com

Mesures de Conformité à la réglementation RGPD, Bruxelles 25 mai 2018

- Nos bases de données sont exclusivement construites au travers de demandes d'inscription spontanées, avec opt-in légitimes.
- Nos bases de données sont cryptées pour garantir une sécurité renforcée.
- Nos bases de données sont directement et exclusivement gérées par notre société.
- Nos bases de données sont conservées sur nos propres serveurs, basés chez un fournisseur de renommée mondiale en France.
- Depuis juillet 2017, nos e-mailings sont envoyés par un routeur e-mail européen certifié RGPD, en France.
- Un système de double opt-in et de vérifications des e-mails d'abonnés a été mis en place début 2018.
- Tous les formulaires d'abonnement via le site web sont conformes au RGPD.
- Tous les mécanismes de génération de leads ont été mis à jour pour contenir un formulaire de consentement clair de l'abonné à être contacté pour un suivi de sa demande.
- A n'importe quel moment, les abonnés peuvent se désinscrire et gérer leur profil lecteur à volonté.
- Les politiques de confidentialité et d'acceptation des cookies ont été mises à jour :

Français: <https://www.pei-france.com/politique-de-confidentialite/>
Anglais: <https://www.iem.eu/privacy-policy/>



38.091

Nombre
d'abonnés

60.000

Visiteurs
par mois

PEI : Votre référence en matière d'innovation industrielle

Depuis plus de **35 ans**, **PEI (Produits Équipements Industriels)** est la ressource de référence pour les acheteurs et ingénieurs francophones à la recherche des dernières nouveautés en matière de produits, technologies et solutions.

Avec une audience inégalée et un solide réseau industriel, **PEI** vous connecte directement aux décideurs, concepteurs et ingénieurs à travers la France et les pays francophones. Notre couverture éditoriale s'étend sur des secteurs dynamiques tels que **l'automatisation, la mesure et les entraînements**.

En **2026**, nous mettons en avant les grandes tendances qui transforment l'industrie : **Industrie 4.0, Intelligence Artificielle, MES et Efficacité Énergétique**.

En vous associant à **PEI**, vous assurez à votre marque visibilité, pertinence et alignement avec les innovations qui façonneront l'avenir de l'industrie française.

Langue: Français - Depuis: 1989

Thèmes

- Automatisation
- Capteurs & Transmetteurs
- Hydraulique & Pneumatique
- Équipements mécaniques
- Moteurs & Entraînements
- Électricité & Électronique industrielle
- Vision industrielle
- Logistique & Fournitures industrielles
- Informatique industrielle
- Test & Mesure
- Équipements de production
- Sécurité
- Industrie 4.0
- Fabrication additive / Impression 3D

Format et Tarifs



7.700 €

1/1 page

- 210 x 285 mm
+5 mm bleed
- *180 x 259 mm



6.000 €

2/3 page vertical

- *119 x 259 mm



6.000 €

2/3 page horizontal

- *180 x 171 mm



4.800 €

1/2 page island

- *119 x 170 mm



4.200 €

1/2 page horizontal

- 210 x 138 mm
+5 mm bleed
- *180 x 125 mm

*Format utile

Format Magazine
(plein papier): 210 x 285 mm

Emplacements spéciaux

Couvertures: +15%
Article en couverture,
présence en couverture
et deux pages à l'intérieur:
consultez-nous pour les
tarifs
et détails techniques.



4.200 €

1/2 page vertical

- 103 x 285 mm
+5 mm bleed
- *88 x 259 mm



3.200 €

1/3 page horizontal

- 210 x 98 mm
+5 mm bleed
- *180 x 80 mm



3.200 €

1/3 page vertical

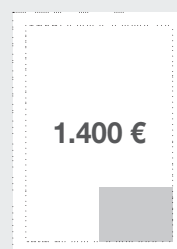
- 72 x 285 mm
+5 mm bleed
- *57 x 259 mm



2.000 €

1/4 page

- *88 x 125 mm



1.400 €

1/8 page

- *88 x 57 mm

Numéro	Thèmes	Salons et événements	Dates
1/2 Janvier/Février Clôture Parution	WEBMag 23.01 04.02	Objets Connectés et Réseaux Industriels	Mobile World Congress Forum Labo, Lyon CFIA, Rennes JEC World, Paris
3 Mars Clôture Parution	PRINT 20.02 17.03	Avant-première Global Industrie Intralogistique et Robotique Automatisation et Industrie 4.0	Global Industrie, Paris SITL, Paris
4 Avril Clôture Parution	PRINT 20.03 14.04	Avant-première Foire de Hanovre Informatique Industrielle, IA et Systèmes Embarqués Capteurs et Transmetteurs	Foire de Hanovre, Hanovre
5 Mai Clôture Parution	PRINT 17.04 12.05	Test et Mesure Outils de Diagnostic et Télémaintenance	Analyse industrielle, Paris IoT Solutions World Congress Sepem Industries, Brest 3D Print, Lyon PCIM Europe, Nuremberg
6 Juin Clôture Parution	WEBMag 22.05 04.06	Caméras et Systèmes de Vision Moteurs, Variateurs et Entraînements Nouveaux Catalogues Industriels	Eurosatory Vivatech, Paris
9 Septembre Clôture Parution	PRINT 17.07 04.09	Robotique, Cobotique et Automatisation Hydraulique, Pneumatique, Pompes, Vannes	Sepem Industries Sud-Ouest, Toulouse Motek, Stuttgart SIDO, Lyon
10 Octobre Clôture Parution	PRINT 11.09 07.10	Avant-première Electronica Innovations en électronique automobile et industrielle Sources d'énergie durables	Mondial de l'automobile Expoprotection Electronica, Munich
11 Novembre Clôture Parution	PRINT 16.10 10.11	Connecteurs, câbles et borniers Automatisation "verte" et fabrication durable	Sepem Industries Centre-Est, Grenoble Pollutec, Paris SPS Nuremberg
12 Décembre Clôture Parution	WEBMag 27.11 07.12	Affichage industriel et Interfaces Homme-Machine Nouveaux Catalogues Industriels	Sepem Industries Nord-Ouest, Rouen CES, Las Vegas

Pour les tarifs des WEBMag voir page 18 - Pour les tarifs des Nouveaux Catalogues Industriels voir page 19

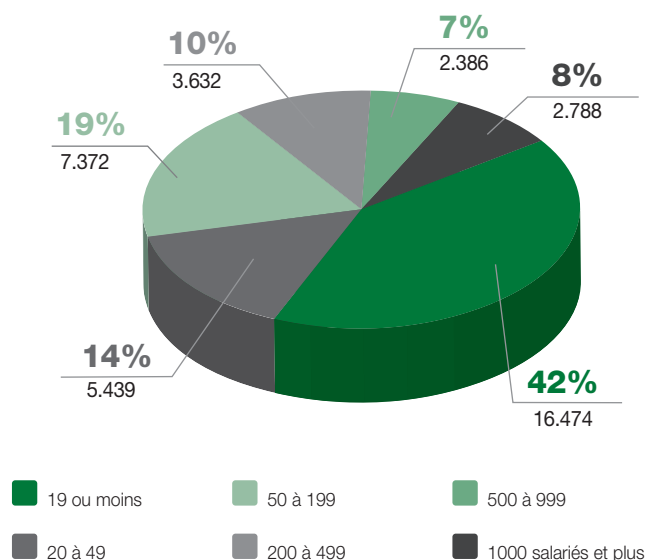
Papier + Numérique: Diffusion 2026

Par Secteur	Papier	Electronique	Total	%
Autre industrie	2.574	7.552	10.126	26,58%
Bâtiment, travaux publics	191	319	510	1,34%
Chimie, parachimie, pharmacie	446	661	1.107	2,91%
Commerce inter-industriel	312	695	1.007	2,64%
Construction mécanique	3.094	1.884	4.978	13,07%
Construction électrique	1.203	1.294	2.497	6,56%
Distribution dénergie	237	265	502	1,32%
Electronique Professionnelle	1.665	1.283	2.948	7,74%
Electronique grand-public	148	273	421	1,11%
Extraction de minéraux, fabr. verre ou céramiq.	437	284	721	1,89%
Formation professionnelle	112	212	324	0,85%
Industrie Automobile	454	663	1.117	2,93%
Industrie agro-alimentaire, boissons	309	304	613	1,61%
Industrie bu bois, ameublement	93	94	187	0,49%
Ingénierie, consultant	589	803	1.392	3,65%
Instruments de précision, mesure, contrôle	694	894	1.588	4,17%
Métallurgie, 1ère transformation des métaux	1.773	1.096	2.869	7,53%
Papier, carton, impress. artes graphiques, pres	312	354	666	1,75%
Plastiques et caoutchouc	519	75	594	1,56%
Production dénergie	447	296	743	1,95%
Secteur-Santé	135	183	318	0,83%
Service public, Recherche, Défense	802	872	1.674	4,39%
Sous-traitance	131	319	450	1,18%
Textile, habillement, cuir, chaussures	137	236	373	0,98%
Transport	172	194	366	0,96%
TOTAL	16.986	21.105	38.091	100,00%

Source: Publisher's Projection 2026

Par Fonction	Total	%
Acheteur	1.855	4,87%
Autres	10.892	28,59%
Chef de service. Chef de projet. Ingénieur	10.438	27,40%
Chef d'entreprise. détablissement. Directeur	10.844	28,47%
Technicien. Agent Technique	4.062	10,66%
TOTAL	38.091	100,00%

Nombre d'employés



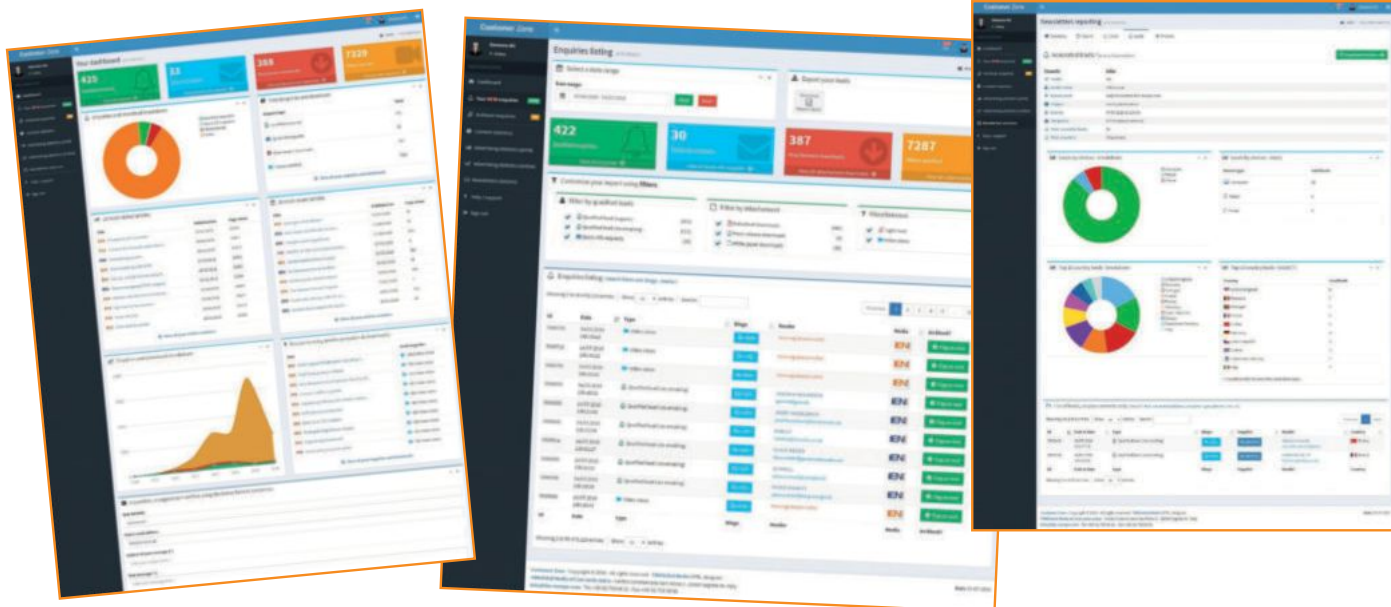
Accès direct à vos résultats marketing

L'espace client TIMLab™ vous permet de mesurer le retour sur investissement (ROI) de vos campagnes marketing.

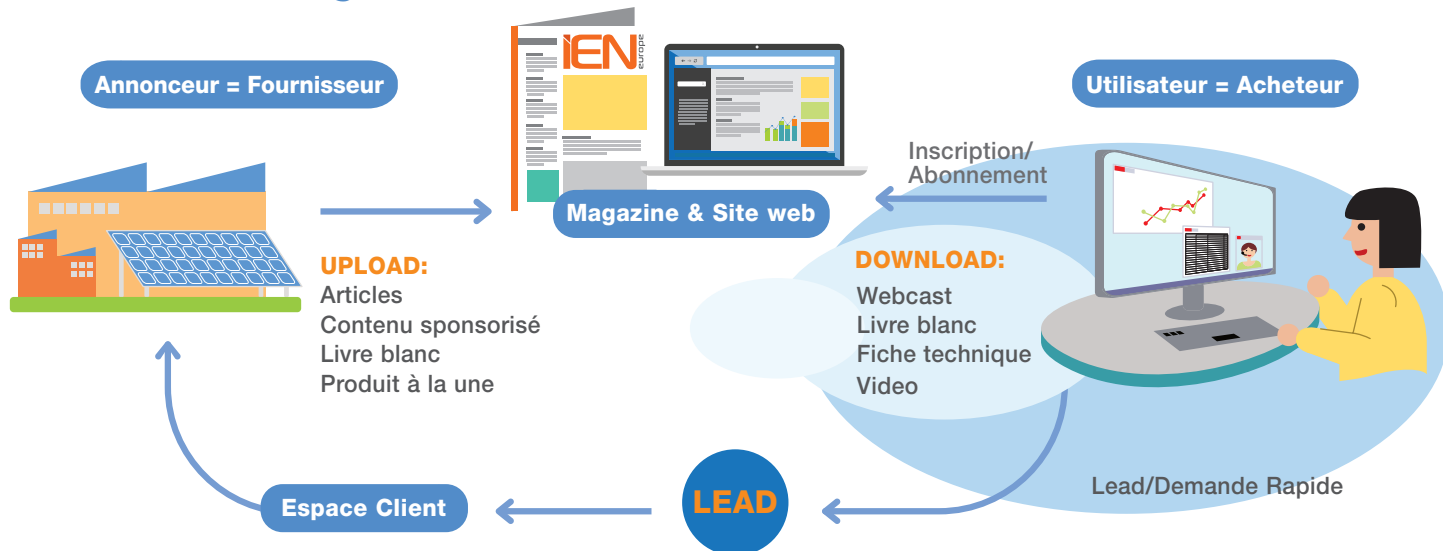
Votre tableau de bord vous offre, en un coup d'œil, une vue complète du

- Nombre total de pages lues (campagnes web et e-mail)
- Nombre total de contenus publiés
- Nombre total de leads générés via les supports imprimés et digitaux
- Nombre total d'actions des visiteurs (clics, demandes d'information, téléchargements, vues vidéo, etc.)

Depuis votre tableau de bord, vous pouvez visualiser et télécharger directement chaque lead commercial généré par l'une des marques de TIMGlobal Media. Des alertes e-mail et notifications en temps réel vous sont envoyées à chaque nouvelle demande.

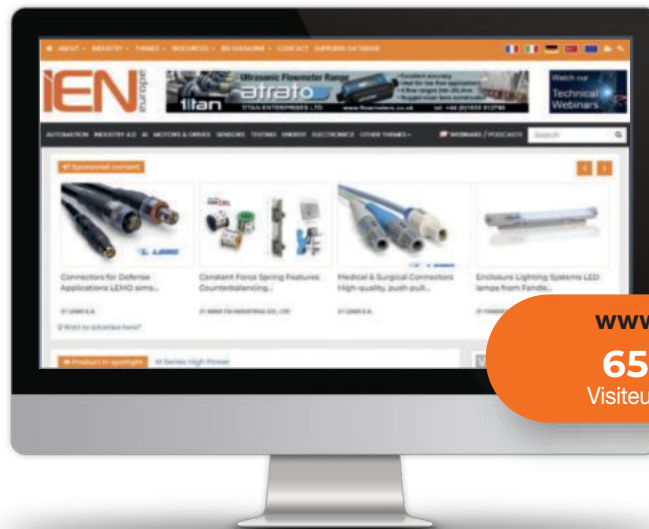


Comment nous générons des LEADS:





Nombre d'abonnés: **55.042t**
Langue: Anglais
Depuis: 1975



www.ien.eu
65.000
Visiteurs par mois



www.pcne.eu
20.000
Visiteurs par mois



WEBMag + online
17.183 lecteurs



Nombre d'abonnés: **38.091**
Langue: Français
Depuis: 1989



www.pei-france.com
60.000
Visiteurs par mois



www.ien-dach.de

25.000
Visiteurs par mois

Nombre d'abonnés: 35.589
Langue: Allemand
Depuis: 1982



www.ien-italia.eu

40.000
Visiteurs par mois



Nombre d'abonnés: 21.493
Langue: Italien
Depuis: 1999



www.distributore-industriale.it

5.000
Visiteurs par mois

Nombre d'abonnés: 7.664
Langue: Italien
Depuis: 2007



www.manutenzione-online.com

10.000
Visiteurs par mois



 **Nombre d'abonnés: 12.931**
Langue: Italien
Depuis: 1988



 **Nombre d'abonnés: 10.149**
Langue: Italien
Depuis: 1999



www.rivistacmi.it

7.000
Visiteurs par mois



www.endustri-dunyasi.com

28.000
Visiteurs par mois



 **Nombre d'abonnés: 30.741**
Langue: Turc
Depuis: 2007



**IENT Europe
WEBMag Diffusion**
37.000 Lecteurs



**IENT D-A-CH
WEBMag Diffusion**
13.000 Lecteurs



**PEI
WEBMag Diffusion**
17.000 Lecteurs



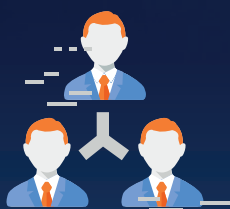
**Endüstri Dünyası
WEBMag Diffusion**
7.000 Lecteurs



**IENT Italia
WEBMag Diffusion**
10.000 Lecteurs

Percutants et rentables. Nos sites Web offrent un accès à tous les articles des magazines, à des milliers de fournisseurs, et à un moteur de recherche sur mesure se concentrant uniquement sur l'industrie.

Une large gamme de formats publicitaires ainsi que du contenu sponsorisé sont disponibles pour augmenter la visibilité de votre entreprise et de vos produits auprès de clients potentiels tout en vous offrant un moyen rapide de générer des prospects qualifiés



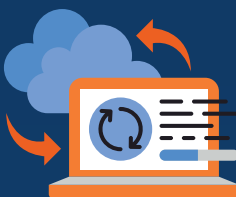
plus de 3,6 millions
visiteurs des sites web/an



plus de 2,5 millions
visiteurs uniques/an



2:30 minutes
durée de visite



4 pages
par visite



plus de 100.000
abonnés aux newsletters

Tous les sites Web de TIMGlobal Media ont un design adapté aux ordinateurs de bureau, tablettes et smartphones.

1.

BANNIÈRE D'EN-TÊTE

728 x 90 pixels

En rotation avec maximum 3 autres annonceurs. Présence sur toutes les pages

NOUVEAU!

10.

SUPER BANNIÈRE D'EN TÊTE

1.140 x 280 pixels

Present on all pages, **only 1 item**

8.

HABILLAGE DU SITE (*)

1920 x 800 pixels

Apparaît de part et d'autre du site, en exclusivité. (*) 1178 px de large avec une zone **TRANSPARENTÉ** au milieu (équivalent à la largeur du site Web)

7.

BANNIÈRE EN PAGE

728 x 90 pixels

En rotation avec maximum 3 autres annonceurs. Présence sur toutes les pages

9.

SPLASH

800 x 600 or
1000 x 800 pixels

Affiché en entrant sur le site, max. une fois par jour et par visiteur, un seul article

2/3.

RECTANGLE/VIDÉO

300 x 250 pixels

En rotation avec maximum 4 autres annonceurs. Présence sur toutes les pages

4.

HALF-RECTANGLE

300 x 90 pixels

En rotation avec maximum 3 autres annonceurs. Présence sur toutes les pages

5.

BOUTON

120 x 120 pixels

En rotation avec maximum 3 autres annonceurs. Présence sur toutes les pages

6.

BANNIÈRE VERTICALE

300 x 600 pixels

En rotation avec maximum 3 autres annonceurs. Présence sur toutes les pages

Spécification Techniques

• Bannière

Type de fichiers: Jpg, Png, Gif
Résolution des images: 72 dpi
URL de destination

• Vidéo

Type de fichiers: MOV, MPEG4, MP4, AVI, WMV, MPEGPS, FLV, 3GPP, WebM max. 30 sec

Tarifs

	Euro, excl. VAT	 IEN EU	 PCNE	 IEN D-A-CH	 PEI	 IEN ITA	 EDT	 Manutenzione	 CMI
1	Bannière d'en-tête - Tarifs Mensuels	3 000	2000	1 800	1 800	1 300	1 000	1 300	1 300
2 3	Rectangle / Vidéo - Tarifs Mensuels	2 150	1 700	1 500	1 500	1 150	650	1 150	1 150
4	Demi rectangle - Tarifs Mensuels	1000	800	700	700	550	300	550	550
5	Bouton - Tarifs Mensuels	750	500	500	500	350	250	350	350
6	Bannière verticale - Tarifs Mensuels	2 050	1500	1 400	1 400	1 100	650	1 100	1 100
7	Bannière en page - Tarifs Mensuels	2 000	1450	1 350	1 350	1 050	600	1 050	1 050
8	Habillage du site - Tarifs Mensuels	5 000	4 500	4 000	4 000	2 800	2 000	2 800	2 800
9	Splash - Tarifs hebdomadaires	3 800	3 500	3 250	3 250	2 500	1 500	2 500	2 500
NOUVEAU! 10	Super Bannière d'en tête	3 600	2 600	2 400	2 400	1 900	1 600	1 900	1 900

Tarifs 2026 (Euro, H.T.)



Formats Publicité sur supports mobiles

Complétez vos publicités pour ordinateur ou n'optez que pour les annonces sur supports mobiles aux tarifs suivants

1.



MOBILE GRANDE BANNIÈRE

dimensions: 320 x 160 px

Bannière

dimensions: 728 x 90 px

2.



MOBILE SPLASH

dimensions: 320 x 640 px

Splash

dimensions: 800 x 600 px

3.



MOBILE CARRÉ À GRAND IMPACT

dimensions: 320 x 320 px

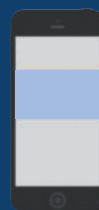
Super Bannière d'en tête **NOUVEAU!**

dimensions: 1140 x 280 px

Rectangle

dimensions: 300 x 250 px

4.

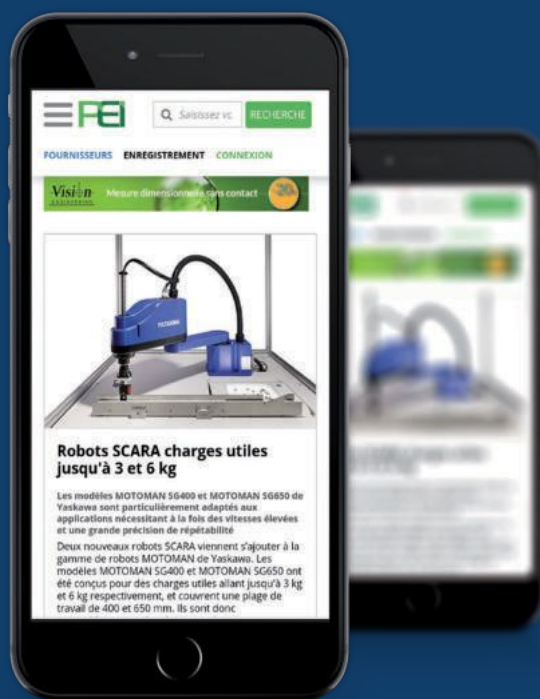


MOBILE PUBLICITÉ VIDÉO

dimensions: tous les formats disponibles

Vidéo

dimensions: 300 x 250 px



Spécifications

	Format	Format de supports mobiles			Destination URL
1	Bannière	Mobile grande bannière	320 x 160	Jpg, Png, Gif	oui
2	Splash	Mobile splash	320 x 640	Jpg, Png, Gif	oui
3	Super Bannière d'en tête/Rectangle	Mobile carré à grand impact	320 x 320	Jpg, Png, Gif	oui
4	Vidéo	Mobile publicité vidéo	touts formats acceptés	MOV, MPEG4, MP4, AVI, WMV, MPEGPS, FLV, 3GPP, WebM - max 30 sec.	non

Toutes les publicités peuvent être en rotation avec d'autres annonceurs.

Tarifs Mensuels

	Ad format	Mobile Ad Format	IEN EU	PCNE	IEN D-A-CH	PEI	IEN ITA	EDT	Manutenzione	CMI
1	Bannière	Mobile grande bannière	1 150	900	750	900	600	400	600	600
2	Splash	Mobile Splash	2 250	2 000	1 650	2 000	1 400	900	1 400	1 400
3	Super Bannière d'en tête/Rectangle	Mobile carré à grand impact	700	500	450	500	350	250	350	350
4	Vidéo	Mobile publicité vidéo	1 250	1 000	900	1 000	700	500	700	700

Tarifs 2026 (Euro, H.T.)

Newsletters

Le meilleur moyen de rester informé sur les dernières nouvelles de l'industrie, les articles technologiques et les produits les plus récents de tous les secteurs industriels.

La newsletter présente des produits, des actualités industrielles, des livres blancs, des interviews et des applications. Chaque information publiée dans la newsletter a d'abord été présentée sur notre site web. De ce fait chaque article est re-

lié à une information complète en ligne. Ceci garantit deux audiences différentes: Premièrement notre base de données digitale, et deuxièmement les utilisateurs de nos sites web. La newsletter est envoyée deux fois par mois.



1.

PUBLI-RÉDACTIONNEL DANS LA NEWSLETTER

• Spécifications techniques:

Titre: 50 caractères max; sous-titre: 50 caractères max Description: 500 à 1000 caractères, espaces inclus; mots-clés. Image: 790 x 405 px, PNG, JPG (72 dpi). Thème de la Newsletter.
Recommandé sur le site web: Fiche technique (PDF) et/ou vidéo (MPG, AVI, MOV, YouTube).

2.

BANNIÈRE DANS LA NEWSLETTER

• Spécifications techniques:

Bannière: 468 x 60 px (JPG, PNG, GIF, pas de Flash), 72 dpi, poids maxi 80 Kb. Lien vers votre page d'accueil ou une page produit.

3.

PUBLI-RÉDACTIONNEL DANS LA NEWSLETTER - 2ème position

Abonnés par Newsletter	Destinataires	Taux d'ouverture
IEN Europe	37.043	14%
PCN Europe	15.036	13%
PEI	17.337	16%
IEN D-A-CH	12.727	13%
IEN Italia	5.105	13%
Manutenzione & Asset Management	2.658	16%
CMI Costruzione E Manutenzione Impianti	3.710	14%
Endüstri Dünyası	7.334	14%

Tarifs

	en Euro H.T.	IEN EU	PCNE	IEN D-A-CH	PEI	IEN ITA	EDT	Manutenzione	CMI
1	Publi-rédactionnel dans la newsletter	1 800	1 500	1 200	1 800	1 000	1 000	1 000	1 000
2	Bannière dans la newsletter	1 200	1 000	880	1 200	880	500	880	880
3	Publi-rédactionnel dans la newsletter - 2ème position	1 200	1 000	880	1 200	880	500	880	880

Tarifs 2026 (Euro, H.T.)

Emailings personnalisés

Avec des third-party e-mailings, TIMGlobal Media fait la promotion des produits ou services de votre entreprise. Les bases de données sont mises à jour quotidiennement et des possibilités de ciblage sont disponibles avant chaque e-blast. Veuillez contacter notre bureau des ventes pour les prix et les spécifications.

E-mailings thématiques

Le meilleur moyen de promouvoir vos produits et l'outil le plus efficace pour générer des leads qualifiés provenant de lecteurs ciblés et abonnés en opt-in.

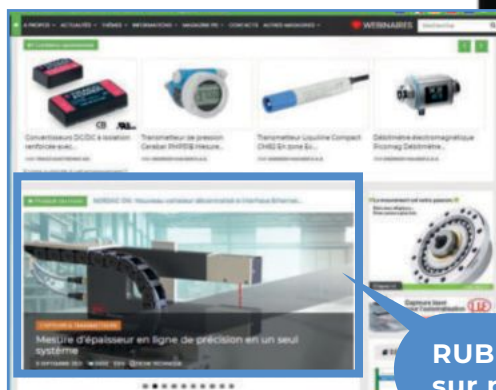
L'e-mailing thématique présente 6-12 produits. Un texte court avec une photo décrit les caractéristiques principales de chaque produit. Les lecteurs intéressés peuvent demander directement des informations complémentaires. Chaque e-mailing thématique (au moins un envoi par mois)

correspond à une cible spécifique et qualifiée avec des milliers d'abonnés. Présence d'un mois dans la rubrique «Flash Produits» sur la page d'accueil du site web, en rotation avec d'autres annonceurs, et 12 mois de présence dans la rubrique «Produits»

FLASH PRODUIT DANS L'E-MAILING THÉMATIQUE

• Spécifications techniques:

Titre: 50 caractères max;
sous-titre: 50 caractères max
Description: 500 à 1000 caractères, espaces inclus; mots-clés.
Image: 790 x 405 px, PNG, JPG (72 dpi).
Image en page d'accueil: 790 x 405 px.
Thème de la newsletter.
Recommandé sur le site web: Fiche technique (PDF) et/ou vidéo (MPG, AVI, MOV, YouTube).



RUBRIQUE "FLASH PRODUITS" sur pei-france.com

Tarifs

en Euro H.T.	IEN EU	PCNE	IEN D-A-CH	PEI	IEN ITA	EDT	Manutenzione	CMI
Flash produit dans l'e-mailing thématique	2 200	1 900	1 700	1 800	1 300	1 000	1 200	1 200

Tarifs 2026 (Euro, H.T.)

 Abonnés par thème	IEN EU
Hydraulics & Pneumatics / Composants Hydrauliques & Pneumatiques	21.552
Automation / Automatisation	24.443
Electronics - Electricity / Electricité & Electronique	24.849
Industrial Supply / Fournitures Industrielles	24.467
Motors & Drives / Moteurs & Entraînements	30.114
Sensor Technology / Capteurs & Transmetteurs	24.847
Test & Measurement / Mesures & Contrôles	24.932
Industry 4.0 / Industrie 4.0	34.936
Energy / Energie	35.426
Vision / Vision	34.717
Artificial Intelligence / Intelligence Artificielle	23.647

 Abonnés par thème	PCNE
Automation & Communication / Automatisation & Communication	2.519
Equipment & Services / Equipements & Services	2.314
Measurement & Instrumentation / Mesures & Contrôles	2.518
Processing Machinery / Process	2.642
Pumps, Valves & Compressors / Pompes, Vannes & Compresseurs	2.120
Explosion Protection & Safety / Protection et Sécurité	2.563
Industry 4.0 / Industrie 4.0	2.497
Maintenance / Maintenance	2.119

 Abonnés par thème	IEN D-A-CH
Motoren - Antriebstechnik / Moteurs & Entraînements	3.155
Automatisierungstechnik / Automatisation	3.599
Elektronik - Elektrik / Electricité & Electronique	3.355
Industrie Equipment / Equipements industriels	2.778
Messtechnik / Mesures & Contrôles	3.503
Sensorik / Capteurs & Transmetteurs	3.310
Hydraulik - Pneumatik / Composants Hydrauliques & Pneumatiques	4.705
Sicherheit - Industrierversorgung / Protection et Sécurité - Fournitures Industrielles	4.818
Industrie 4.0 / Industrie 4.0	4.810

 Abonnés par thème	Manutenzione
Fluid Engineering / Ingénierie des Fluides	2.417
Manutenzione Meccanica / Maintenance Mécanique	1.585
Manutenzione Elettrica / Maintenance Electrique	1.357
Strumentazione & Controllo / Mesure & Contrôle	2.178
Manutenzione & ICT / Maintenance & ICT	2.236
Utensili & Attrezzature / Outils & Equipements	2.360
Manutenzione 4.0 / Maintenance 4.0	2.580

 Topics	CMI
Accessori e Materiali di Consumo / Fournitures Industrielles	
Automazione / Automatisation	
Circolazione Fluidi / Ingénierie des Fluides	
Componenti / Composants	
Industria 4.0 / Industrie 4.0	
Servizi / Services	
Strumentazione & Controllo / Mesure & Contrôle	

 Abonnés par thème	PEI
Automatisation	6.618
Capteurs & Transmetteurs	6.634
Composants Hydrauliques & Pneumatiques	5.524
Composants Mécaniques	8.653
Electricité & Electronique	6.924
Informatique Industrielle	5.916
Logistique & Fournitures Industrielles	5.090
Moteurs & Entraînements	5.663
Production & Fabrication	5.310
Protection et Sécurité	8.660
Mesures & Contrôles	6.371
Catalogues	8.321
Equipements de Vision, Caméras	8.638
Industrie 4.0	8.619

 Abonnés par thème	IEN ITA
Automazione / Automatisation	1.712
Elettronica & Componenti Elettrici / Electricité & Electronique	1.754
Motori & Azionamenti / Moteurs & Entraînements	1.481
Idraulica & Pneumatica / Composants Hydrauliques & Pneumatiques	1.336
Test & Measurement / Mesures & Contrôles	1.580
Accessori e Materiali di Consumo / Fournitures Industrielles	1.438
Industria 4.0 / Industrie 4.0	2.163
Energia / Energie	2.129
Sistemi di Visione / Vision	2.127
Stampa 3D / Impression 3D	2.158

 Abonnés par thème	EDT
Endüstriyel Malzemeler - Ekipmanlar / Industrial Equipment Equipements Industriels	3.541
Elektronik - Elektrik / Electricité & Electronique	2.539
Otomasyon - Robotik / Automatisation - Robotique	2.861
Hareket ve güç İletimi / Moteurs & Entraînements	2.678
Hidrolik - Pnömatik / Composants Hydrauliques & Pneumatiques	2.384
Sensör Teknolojisi / Capteurs & Transmetteurs	2.759
Test - Ölçüm / Mesures & Contrôles	2.625
Makineler ve Aletler / Machines & Outils	2.024
Endüstri 4.0 / Industrie 4.0	5.125
3b Baskı / Impression 3D	2.139

WEBMag

Une version totalement digitale disponible sur nos sites web

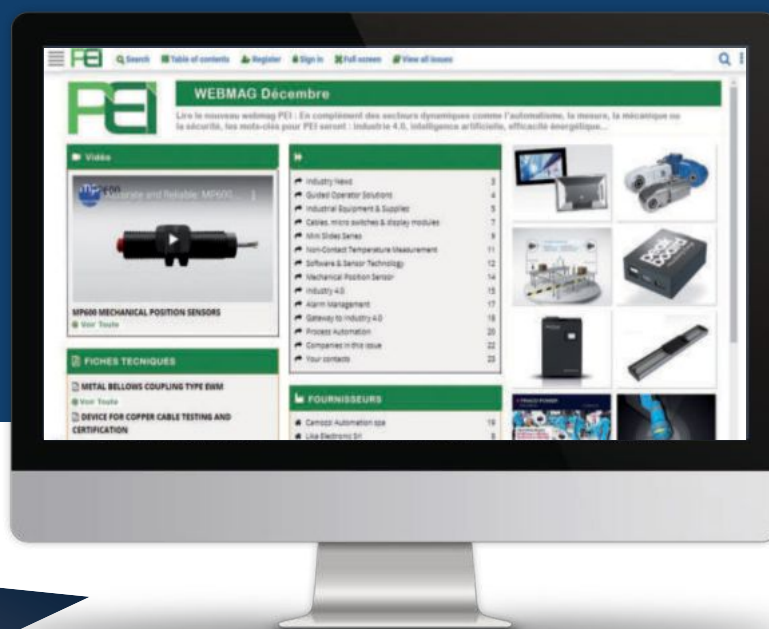
Le WEBMag a été créé pour des éditions spéciales dédiées à des salons majeurs tels que la Foire de Hanovre et SPS.

C'est un outil particulier créé dans le but d'offrir plus de visibilité à nos partenaires qui participent à ces événements importants. En fait grâce à la concision de cette publication, aux vidéos interactives et à l'importante visibilité donnée aux publicités, le WEBMag est une vitrine incontournable pour les acteurs de l'industrie.

Le WEBMag a maintenant un nouveau graphisme, pour un accès plus facile à l'information et contient : des interviews exclusives, des fiches techniques, des articles, des nouveautés et des actualités.

- IEN Europe WEBMag paraîtra en janvier/février, avril, septembre, novembre et décembre
- IEN D-A-CH WEBMag paraîtra en janvier, février, mai, juillet août et décembre
- Endüstri Dünyası WEBMag paraîtra en juillet, août et décembre
- PEI WEBMag paraîtra en septembre, novembre et décembre

Les formats sont les mêmes que ceux des magazines papier.



Boutiques en ligne

Articles

Nouveautés

INTERVIEWS
EXCLUSIVES

VIDÉOS
interactives

Fiches techniques

Cas de l'industrie

Événements

Tarifs

Format	IEN EU PCN EU	IEN D-A-CH	PEI	IEN ITA	EDT
Les formats sont les mêmes que ceux des magazines papier					
1/1 page	5 000	3 500	4 700	3 200	950
2/3 page vertical	4 200	2 400	3 800	2 100	700
2/3 page horizontal	4 200	2 400	3 800	2 100	700
1/2 page island	3 800	2 100	3 200	1 900	650
1/2 page horizontal	3 600	1 900	3 000	1 900	600

Format	IEN EU PCN EU	IEN D-A-CH	PEI	IEN ITA	EDT
Les formats sont les mêmes que ceux des magazines papier					
1/2 page vertical	3 600	1 900	3 000	1 700	600
1/3 page horizontal	2 100	1 200	1 900	1 000	500
1/3 page vertical	2 100	1 200	1 900	1 000	500
1/4 page	1 400	950	1 300	800	350
1/8 page	750	550	650	450	

Tarifs 2026 (Euro, H.T.)

White Papers (Livre Blanc)

Nos sites web offrent une plate-forme efficace qui vous donne la possibilité de promouvoir vos White Papers et de générer des leads.

Téléchargeables uniquement par les utilisateurs enregistrés, les white papers bénéficient d'une promotion importante grâce à une présence en page d'accueil, un positionnement en haut de page dans les résultats de recherche et sur l'annuaire, ainsi qu'une présence dans la rubrique White Papers, les newsletters et les e-mailings thématiques.

Présence en page d'accueil parmi les 5 produits les plus récents, 12 mois dans la rubrique White Papers. Présence préférentielle de votre société dans l'annuaire

Bénéfices principaux

- Aide à la notoriété
- Informe les acheteurs potentiels
- Aide aux décisions d'achats

Tarifs annuels

White Paper	Tarifs 2026, eu Euro H.T.
Un White Paper	2 850

WHITE PAPERS

• Spécifications techniques:

White Paper en format Word ou PDF.
Un texte présentant votre White Paper, jusqu'à 1000 caractères. 10 mots-clés max. Titre 40 caractères max. 3 mots minimum.
Sous-titre 40 caractères max.
Image: 790 x 405 px, PNG, JPG (72 dpi).

Catalogues

Les catalogues sont publiés deux fois par an dans un dossier spécial dans les magazines.

Votre catalogue, brochure ou site web est présenté dans un 1/4 de page.

NCI (Nouveaux Catalogues Industriels): Mai et Décembre

IEN DACH Katalog Distributor: Mai et Octobre

IEN Europe Catalogue: Mai et Octobre

Katalog Tanitim: Avril et Octobre

Présence en ligne

Tous les catalogues sont aussi publiés dans une rubrique spéciale sur les sites web suivants :

- www.pei-france.com/catalogues
- www.i-en-dach.de/katalogdistributor
- www.i-en.eu/catalogues
- www.endustri-dunyasi.com/katalogtanitim

Cette publicité en ligne peut être renforcée par un lien profond vers la page de votre site web sur laquelle se trouve le catalogue.

Tarifs

Catalogues	Katalog Distributor	NCI	Katalog Tanitim	IEN EU Catalogue	IEN Italia Catalogue
Papier + Web + e-Alert	1 100	1 000	1 100	1 100	1 000

Tarifs 2026, Euro H.T.

Offre spéciale: Faites la promotion de votre catalogue dans toute l'Europe (🇩🇪🇫🇷🇹🇷🇪🇺🇮🇹). 3 000 Euro, H.T.

E-mail de présentation

Tous les catalogues sont promus au travers de deux e-mailings: une alerte générale qui invite les lecteurs à lire la dernière parution et une mailing qui présente tous les catalogues et sites

web publiés dans le magazine. Les lecteurs peuvent demander à recevoir un catalogue directement à partir de ce mail.

ProPacks

(référencement web)

Les informations sponsorisées sur les sites web permettent aux fournisseurs de présenter leurs produits et solutions aux professionnels de l'industrie dans toute l'Europe.

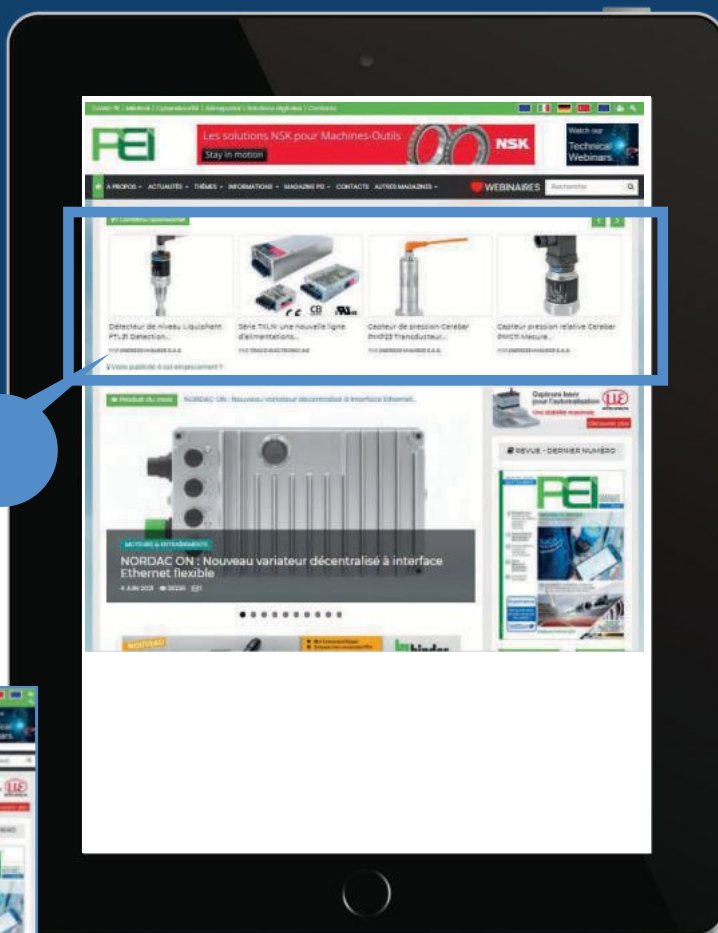
• Spécifications techniques pour chaque produit:

Titre: 40 caractères max., 3 mots minimum.
Sous-titre: 40 caractères max., 5 mots minimum qui définissent un peu plus le produit.
Description: jusqu'à 1000 caractères espaces inclus; mots-clés: 20 max. Catégorie du produit. Image: 790 x 405 px, PNG, JPG (72 dpi).

Présence dans la rubrique « Contenu sponsorisé » sur la page d'accueil, en rotation avec d'autres annonceurs, 12 mois de présence dans la rubrique produits et positionnement au début dans les résultats de recherche

Vous pouvez présenter 1, 5 ou 10 produits (ProPack1, ProPack5, ProPack10). Le Propack inclut une présentation de la société dans l'annuaire avec l'adresse complète, logo de la société, téléphone/ fax et url du site web.

CONTENU SPONSORISÉ



- Spécifications techniques pour le profil de la société
Présentation de la société: 200 caractères max.
Logo 310 x 200 px, PNG, JPG (72 dpi).

POSITIONNEMENT AU DÉBUT DANS LES RÉSULTATS DE RECHERCHE

Tarifs annuels

en Euro, H.T.	IEN EU	PCNE	IEN D-A-CH	PEI	IEN ITA	EDT	Manutenzione	CMI
1 produit	2 000	1 700	1 500	1 700	1 200	800	1 200	1 200
2 à 5 produits	3 800	3 200	2 700	3 200	2 200	1 100	2 200	2 200
6 à 10 produits	5 500	4 700	4 100	4 700	3 200	1 500	3 200	3 200

Tarifs 2026, Euro H.T.

Webinaires et podcast

TIMGlobal Media vous aide à entrer en contact avec votre client potentiel même à distance!

Grâce à notre service de webinaires modulaires, nous offrons :

- Bases de données qualifiées (y compris internationales) pour promouvoir votre événement virtuel
- Plateforme de webinaires avec de multiples fonctionnalités (partage d'écran, tableau blanc virtuel, discussion avec les participants, etc.)
- Visibilité sur nos canaux avant, pendant et après la date de diffusion.

L'ensemble du processus de production du webinaire est entièrement clé en main. Nous préparons tous les matériaux de marketing et générons des prospects à partir de notre pool de contacts influents, y compris les concepteurs industriels, les dirigeants de la fabrication ainsi que les professionnels de la transformation.

Notre public regarde des webinaires pour obtenir les dernières informations sur les nouvelles technologies, applications et produits dans tous les domaines pour le monde du process et de l'industrie. En faisant appel à vos experts en la matière, nous pouvons créer du contenu exclusif que les participants ne peuvent obtenir nulle part ailleurs.

Contactez nos commerciaux pour connaître les tarifs et les spécifications ou pour faire vos réservations sur les dates ouvertes disponibles, peu importe votre emplacement ou fuseau horaire!

Présentation dans un format interactif de 45 minutes qui comprend une séance de questions et réponses de 15 minutes. Vous pouvez suivre les mesures d'engagement au moyen de téléchargements de ressources et de sondages. Nos tableaux de bord de reporting sophistiqués vous permettent d'analyser et de maintenir vos principaux objectifs de vente et de faire rouler le cycle de vente 2023. Des webinaires et des podcasts sont disponibles sur les médias TIM-global sites web avant, pendant et après la date en direct.

Technical specifications

Le webinaire est promu au moyen d'une campagne de publipo-stage (3 ou 4 photos avant l'événement) dans la base de données complète ou à des cibles précises (c.-à-d. sélectionnées par fonction, par taille d'entreprise, etc.) Le webinaire reste en ligne 1 an, au cours duquel il est promu via des bannières personnalisées, des actualités industrielles et des médias sociaux, afin de générer des contacts. L'enregistrement vidéo, disponible sur demande, est partagé avec le client après la date du direct : c'est une valeur ajoutée importante, permettant au client de l'utiliser dans d'autres campagnes.

Expo Channel – La nouvelle façon d’amplifier votre présence sur les salons

Transformez chaque salon en scène mondiale avec Expo Channel.

Qu’est-ce qu’Expo Channel?

Expo Channel est une solution digitale conçue pour **maximiser la visibilité et l’impact** de votre participation aux grands salons professionnels.

Bien plus qu’une simple page web, c’est **un mini-site événementiel dédié qui devient le centre névralgique de chaque salon** — prolongeant votre visibilité avant, pendant et après l’événement.

Un contenu engageant - avant, pendant et après

Expo Channel valorise votre participation grâce à :

- **Actualités sectorielles et lancements produits**
- **Interviews exclusives et vidéos** tournées sur site avec exposants et leaders d’opinion
- **Newsletters quotidiennes** pendant le salon, pour informer participants et non-participants en temps réel
- **Profils d’exposants et aperçus produits** pour attirer l’audience en amont et générer des leads après l’événement
- **Contenu multi-format** et multi-canal, qui présente vos innovations sous tous les angles

Ainsi, votre investissement salon est amplifié : vous touchez non seulement les visiteurs présents, mais aussi des **centaines de milliers de professionnels dans le monde entier**.



Visibilité garantie sur notre réseau

Accessible depuis la page d’accueil de nos sites via un menu et un bouton dédiés, Expo Channel bénéficie d’une **visibilité premium auprès d’un public B2B qualifié, avec une navigation fluide et un engagement fort**.

Opportunités de sponsoring flexibles

Chaque Expo Channel est **animé par notre équipe éditoriale, garantissant qualité et pertinence**. En parallèle, vous bénéficiez de **formats publicitaires flexibles** — leaderboards, splash banners, emplacements premium — pour promouvoir votre marque, mettre en avant vos produits et accroître votre visibilité.

Pourquoi choisir Expo Channel?

- Étendez votre visibilité bien au-delà du salon
- Attirez les visiteurs en amont avec des aperçus produits engageants
- Maintenez l'intérêt du public avec des mises à jour en temps réel
- Diffusez votre message à une communauté mondiale de professionnels
- Maximisez le ROI de vos investissements salons
- Intégrez un écosystème multi-canal en forte croissance



Packs sur mesure

De la vidéo courte tournée sur site aux packs combinant print, digital et réseaux sociaux, Expo Channel s'adapte à vos objectifs et à vos besoins.

		Notoriété de base	Visibilité Plus	Boosteur de Leads	Histoire de Marque Premium	Forfait Personnalisé
1	Bannière Demi-Rectangle (300x90px)	✓				0
2	Bannière Rectangle (300x250px)		✓	✓	✓	0
3	Bannière Leaderboard (728x90px)			✓		0
4	Super Leaderboard (1140x280px)				✓	0
5	Mention dans la Newsletter : Logo + Lien	✓	✓			0
6	Mention dans la Newsletter : Contenu Sponsorisé		✓			0
7	Alerte Produit	✓				0
8	Mention sur les Réseaux Sociaux	✓	✓	✓	✓	0
9	Liste de Produits sur la Chaîne		✓			0
10	Produit dans le Forfait « Coup de Projecteur »			✓	✓	0
11	Présentation de Produit ou Interview				✓	0



Contactez notre service commercial (voir page ...) pour les tarifs, spécifications ou réservations, où que vous soyez et quel que soit votre fuseau horaire.



Newsletter et Réseaux Sociaux

Expo Channel: bien plus qu'une visibilité, une véritable stratégie de communication pour les salons professionnels.



FRANCE

Roxanne Akbulut

Postal codes: 01,03, 04, 05, 06, 07, 13, 18, 21, 25, 26,
30, 34, 38, 39, 42, 43, 45, 48, 51, 55, 57, 63, 67, 68, 69,
70, 71, 73, 74, 75, 76, 77, 83, 84, 88, 90, 93, 94, 95.

Tel: +33 (0) 7 45 15 85 28

E-mail: r.akbulut@tim-europe.com



FRANCE

Raphael Erenberk

Postal codes: 02, 08, 09, 11, 12, 14, 15, 16, 17, 19, 22,
23, 24, 27, 28, 29, 31, 32, 33, 35, 36, 37, 40, 41, 44, 46,
47, 49, 50, 53, 56, 59, 60, 61, 62, 64, 65, 66, 72, 76, 78,
79, 80, 81, 82, 85, 86, 87, 91, 92

Tel: +32 494 652 741

E-mail: r.erenberk@tim-europe.com